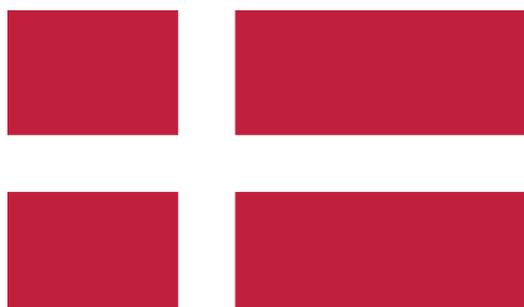


# Exporters au Danemark



## Table des matières

1. Informations générales .....	3
2. Indicateurs complémentaires .....	4
Indicateurs économiques.....	4
Indicateurs sociaux et environnementaux .....	4
Accords de libre-échange.....	4
3. Sur place : un guide étape par étape .....	5
Accès au marché et premiers contacts .....	5
Exporter.....	5
Des marchés intéressants pour une première exportation .....	7
4. Culture d'entreprise .....	10
5. Que pouvons-nous faire pour vous ? .....	11
Points de contact sur place .....	11
Adresses importantes .....	11
Sites web utiles à consulter.....	12



# 1. Informations générales

- Actuellement, l'économie du Danemark est caractérisée par de solides performances, avec un PIB d'environ 374 milliards d'euros en 2023 (source: [Danmark Statistik](#)), ce qui en fait l'un des PIB les plus élevés au monde. Le pays bénéficie d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, d'infrastructures modernes et d'un environnement commercial favorable.
- Actuellement, la situation économique est caractérisée par des taux d'intérêt plus élevés qui ont pesé sur l'investissement et la consommation intérieure, entraînant une perte de salaire réel au cours des dernières années. Toutefois, les exportations ont bénéficié d'une forte demande internationale, en particulier concernant les produits pharmaceutiques (source : Commission européenne).
- En effet, le géant pharmaceutique Novo Nordisk, avec ses médicaments pour la perte de poids Ozempic et Wegovy, a été la force motrice qui a permis d'éviter une contraction du PIB danois en 2023, selon l'agence gouvernementale danoise, Statistics Denmark. La demande de ces médicaments a fait de Novo Nordisk l'entreprise la plus rentable d'Europe, dépassant le conglomérat de luxe LVMH en 2023. (Source : <https://qz.com/novo-nordisk-ozempic-wegovy-denmark-gdp-1851309063>)
- Le Danemark compte d'autres entreprises mondiales de premier plan dans divers secteurs, telles que Maersk (transport maritime), Lego (jouets), Carlsberg Group (brasserie), Vestas (éoliennes), Pandora (bijouterie), Ørsted (énergie), Coloplast (soins de santé), Rockwool (laine de roche), Velux (fabrication de fenêtres), Novozymes (soins de santé), ou Lundbeck (produits pharmaceutiques).
- Pour stimuler la croissance et relever les défis (tels que le vieillissement de la population et la nécessité de maintenir une compétitivité à long terme), le gouvernement danois met en œuvre des politiques économiques axées sur l'innovation, l'éducation et la durabilité environnementale. Des investissements sont réalisés dans les technologies vertes, les énergies renouvelables et dans les secteurs de la santé et des sciences de la vie. 13 pôles dans des secteurs clés de l'économie sont financés pour faciliter la coopération entre les entreprises, les établissements d'enseignement et de recherche et les organismes publics.
- Sur le plan budgétaire, le Danemark cherche à maintenir un équilibre entre la solidité budgétaire et la protection sociale. Les réformes fiscales visent à encourager l'investissement et la création d'emplois tout en garantissant une protection sociale solide pour les citoyens. (source : [https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2023-06/ip228\\_en.pdf](https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2023-06/ip228_en.pdf)). Grâce à des mesures budgétaires, le pays a été en mesure de déployer un important système de soutien aux entreprises pour réduire l'impact de la crise du Covid-19. Le Danemark bénéficie actuellement de la reprise économique la plus rapide de la région. En ce qui concerne la politique monétaire, le Danemark applique une politique de taux de change fixe, ce qui signifie que la politique monétaire du Danemark vise à maintenir la stabilité de la couronne danoise par rapport à l'euro.
- Le pays est un fervent partisan du commerce international, puisqu'il est membre de l'UE depuis 1973 et qu'il participe à divers accords commerciaux, notamment l'Espace économique européen (EEE) et l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Le Danemark promeut activement le libre-échange et cherche à diversifier ses partenariats commerciaux afin de réduire sa dépendance à l'égard de certains marchés. (source : <https://um.dk/en/foreign-policy/international-trade-policy>).



- Le commerce extérieur joue un rôle essentiel dans l'économie danoise, avec des exportations importantes dans des secteurs tels que les produits pharmaceutiques, l'agroalimentaire, les équipements industriels et les énergies renouvelables. Les principaux partenaires commerciaux sont l'Allemagne, la Suède, d'autres pays de l'UE, ainsi que les États-Unis et la Chine. (source : <https://oec.world/en/profile/country/dnk?redirect=true>).
- En janvier 2024, l'ONG Transparency International a publié son indice de perception de la corruption 2023, plaçant le Danemark en tête des 180 pays. L'absence de corruption est un facteur favorable pour les entreprises ou les investisseurs étrangers à la recherche d'un lieu attractif pour établir leurs activités. Les agences gouvernementales sont facilement accessibles et les taxes, bien qu'élevées, sont simples et transparentes.

## 2. Indicateurs complémentaires

### Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays ainsi que les échanges commerciaux de celui-ci avec Bruxelles et la Belgique dans la publication «Bruxelles et le monde – Statistiques par pays» sur [analytics.brussels](https://analytics.brussels), la bibliothèque de données en ligne de [hub.brussels](https://hub.brussels).

La publication «Bruxelles et le monde – Statistiques générales» vous offre en outre des données relatives aux échanges commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale, au niveau mondial, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également offert pour les différentes régions de la Belgique ainsi que la Belgique dans son ensemble.

### Indicateurs sociaux et environnementaux

- Vous souhaitez situer le pays en termes d'enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, accédez à une série d'indicateurs composites de la Commission européenne, structurés en fonction des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies<sup>1</sup> et des 6 domaines politiques prioritaires de la Commission européenne<sup>2</sup>.

### Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Grâce aux liens ci-contre, édités par la Commission européenne, vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui sont attendus, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

<sup>1</sup> Pas de pauvreté, Faim «zéro», Bonne santé et bien-être, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Energie propre et d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Industrie, innovation et infrastructure, Inégalités réduites, Villes et communautés durables, Consommation et production durables, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, Vie aquatique, Vie terrestre, Paix, justice et institutions efficaces, Partenariats pour la réalisation des objectifs.

<sup>2</sup> Un pacte vert pour l'Europe, Une économie au services des personnes, Une Europe adaptée à l'ère du numérique, Une Europe plus forte sur la scène internationale, Promotion de notre mode de vie européen, Un nouvel élan pour la démocratie européenne.



## 3. Sur place : un guide étape par étape

### Accès au marché et premiers contacts

#### Prospecter

Lorsque vous prospectez au Danemark, prenez en compte ces facteurs importants :

- Le Danemark dispose d'un environnement stable et favorable aux entreprises. Il est connu pour son faible niveau de corruption, sa bureaucratie efficace et son État de droit solide.
- Outre son marché intérieur et sa position stratégique au sein des pays nordiques, le Danemark accueille de nombreux services d'achat d'agences des Nations unies (UNICEF, UNOPS, FNUAP, PNUD). Les entreprises peuvent créer un profil sur la plateforme de l'UNGM(<https://www.ungm.org/>) afin d'être enregistrées en tant que fournisseurs, de consulter les appels d'offres ouverts et d'être informées des séminaires d'entreprises.
- Nous recommandons vivement de faire appel à un intermédiaire commercial local pour la distribution des produits de consommation.
- Les Danois ont l'habitude de travailler avec des partenaires sur le long terme. Il est essentiel, dans la culture commerciale danoise, d'instaurer la confiance et d'établir des relations.
- Le fait d'évoquer des clients ou des partenaires familiers, qu'ils soient danois, proches du Danemark par exemple, allemands, ou internationaux, peut rassurer vos interlocuteurs danois.
- Le Danemark est un leader en matière d'innovation et de durabilité. La mise en avant de pratiques respectueuses de l'environnement et de solutions innovantes peut attirer les clients danois.
- Le travail en réseau est essentiel au Danemark. Il est vivement recommandé d'assister à des événements professionnels, d'adhérer à des associations professionnelles et d'utiliser les réseaux sociaux pour entrer en contact avec des clients et des partenaires potentiels.



#### Exporter

#### Paiements

- Selon la Banque nationale danoise, en 2020, les paiements en espèces représentaient moins de 10 % des transactions. Les Danois, en particulier la jeune génération, préfèrent utiliser des méthodes de paiement numériques, ce qui place le pays parmi les sociétés où l'argent liquide est le moins répandu au monde.



- Cartes de crédit et de débit : la méthode de paiement la plus populaire au Danemark est la carte de crédit ou de débit.
- Paiements mobiles : les applications de paiement mobile ont également gagné en popularité au Danemark.
- Virements bancaires : les virements bancaires, en particulier pour les transactions interentreprises, sont courants au Danemark. Les banques proposent une variété de solutions numériques, y compris des services bancaires en ligne et mobiles, ce qui rend les transferts faciles et pratiques.

### **Types d'entreprises**

Vous devez enregistrer votre société auprès de l'autorité danoise des affaires. Vous pouvez choisir parmi toute une variété de types d'entreprises et d'associations.

- Aktieselskab (A/S) : société publique à responsabilité limitée
- Anpartsselskab (ApS) : société privée à responsabilité limitée
- Partnerselskab (P/S) : société en commandite
- Andelsselskab med begrænset ansvar (A.M.B.A.) : société coopérative à responsabilité limitée
- Forening med begrænset ansvar (F.M.B.A.) : association à responsabilité limitée
- Enkeltmandsvirksomhed : entreprise individuelle
- Kommanditselskab (K/S) : société en commandite simple
- Interessentskab (I/S) : partenariat
- Vous trouverez de plus amples informations en anglais à l'adresse suivante : <https://www.dlapiperintelligence.com/goingglobal/corporate/index.html?t=02-entity-setup&c=DK>
- Ou auprès de l'autorité commerciale danoise officielle ici, en danois : <https://erhvervsstyrelsen.dk/virksomhedsformer>

### **Aides et subsides**

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Économie et de l'Emploi à Bruxelles.



## Des marchés intéressants pour une première exportation

### Sciences de la vie

Le secteur des sciences de la vie joue un rôle crucial, sous l'impulsion de leaders tels que le groupe Novo Nordisk, ainsi que les laboratoires H. Lundbeck et Leo Pharma. Le pôle Medicon Valley, situé à Copenhague et dans le sud de la Suède, est l'un des plus dynamiques d'Europe. Il se concentre sur des domaines de pointe tels que le diabète, l'inflammation, la santé en ligne, les maladies du système nerveux central et l'oncologie. Toutefois, les grandes entreprises pharmaceutiques danoises sont confrontées à des défis, tels que la fin des brevets sur leurs principaux produits et l'émergence des génériques. Il est donc impératif pour elles de s'engager dans le développement, l'octroi de licences ou l'acquisition d'entreprises afin de maintenir leur position sur le marché. Les entreprises de biotechnologie danoises sont également ouvertes aux partenariats internationaux, privilégiant notamment la collaboration sur des projets européens.

### Ecobuild

Le Danemark a une forte tradition architecturale qui met l'accent à la fois sur l'esthétique et la fonctionnalité, avec des cabinets de renom comme BIG, Henning Larsen et 3XN qui jouissent d'une reconnaissance internationale. Bruxelles et le Danemark partagent un intérêt commun pour la construction durable et se fixent des objectifs ambitieux en matière d'économies d'énergie. Bruxelles a développé une expertise en matière de construction passive depuis 2015, ce qui présente des opportunités de collaboration. D'autres grandes entreprises du secteur de la construction, comme la société de fabrication de fenêtres Velux, sont proactives dans l'exploration de solutions nouvelles et inventives pour rester compétitives, développer la circularité et élargir leur présence sur le marché.

### Économie circulaire

La consommation de ressources du Danemark est bien supérieure aux moyennes européenne et mondiale (source : <https://ddc.dk/wp-content/uploads/2023/08/Circularity-gap-report-english-version.pdf>). Pour relever ce défi, les autorités publiques, les institutions de la connaissance et les organisations professionnelles s'efforcent d'établir un cadre national. Des investissements publics massifs ont été consacrés à différents secteurs, tels que le recyclage des plastiques et des textiles (source : <https://innovationsfonden.dk/en/press/106-million-green-research-mission>), les systèmes alimentaires, la construction ou la gestion des déchets.

### Alimentation / Produits biologiques et de qualité supérieure

Le Danemark a connu une augmentation notable des ventes de produits biologiques, associée à une sensibilité aux prix, ce qui marque une tendance significative dans les préférences des consommateurs. En effet, le marché danois de l'agriculture biologique est proportionnellement le plus important au monde. En 2020, les aliments biologiques représentaient environ 13 % de l'ensemble du marché alimentaire de détail du pays, ce qui montre que les consommateurs danois choisissent de plus en plus les produits biologiques (source : <https://agricultureandfood.dk/danish-agriculture/organic-production/>). La demande des consommateurs pour une large gamme de produits biologiques a fait que les importations danoises ont dépassé les exportations.

### Technologie/TIC

Le Danemark est l'une des économies les plus numérisées de l'UE, avec une excellente infrastructure informatique, une position de leader dans le domaine de l'administration en ligne et une population férue de technologie. Le Danemark se distingue dans quelques domaines spécifiques : la technologie audio et sonore (avec des entreprises comme Bang&Olufsen,



Brüel& Kjær, or Oticon); ; la robotique ; la technologie sans fil et mobile ; le développement de logiciels (IBM, Microsoft et SAP ont choisi le Danemark pour y installer des centres d'innovation et de développement) ; le développement de solutions commerciales (avec des entreprises technologiques prospères comme Zendesk, Unity Technologies, Tradeshift, Podio, Siteimprove et Trustpilot) ; les solutions d'administration en ligne (en plus d'être en tête du classement des Nations unies sur l'administration en ligne, le secteur public est le plus grand consommateur de services informatiques) ; et les technologies propres (cleantech). Dans l'ensemble, les PME dominent le secteur et cherchent souvent à établir des partenariats avec des partenaires étrangers.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question concernant les salons :  
copenhagen@hub.brussels

Nom Salon professionnel	Lieu	Heure	Thème	Site Internet
Wind Europe	Copenhague	Avril	Wind Energy	<a href="https://windeurope.org/">https://windeurope.org/</a>
Nordic Organic Food Fair	Malmö (Suède)	Novembre	Produits biologiques et durables	<a href="https://www.nordicorganicexpo.com">https://www.nordicorganicexpo.com</a>
Nordic Innovation Fair (dans le cadre du Tech Tour)	Copenhague	Novembre	Présente les opportunités commerciales basées sur les technologies d'avant-garde, y compris les opportunités de licences pour les entreprises établies et les entreprises spin off basées sur la propriété intellectuelle à la recherche d'investissements.	<a href="https://www.linkedin.com/company/nordic-innovation-fair/?original_referer=https%3A%2F%2Fwww%2Egoogle%2Ecom%2F&amp;originalSubdomain=dk">https://www.linkedin.com/company/nordic-innovation-fair/?original_referer=https%3A%2F%2Fwww%2Egoogle%2Ecom%2F&amp;originalSubdomain=dk</a>
Copenhagen International Fashion Fair (CIFF)	Copenhague	Février et août	L'une des plateformes de vente les plus inspirantes, les plus dynamiques et les plus innovantes d'Europe dans le domaine de la mode.	<a href="https://ciff.dk">https://ciff.dk</a>
Digital Tech Summit	Copenhague	Changing	Le plus grand événement universitaire consacré à la technologie et aux affaires dans les pays nordiques.	<a href="https://www.linkedin.com/company/digital-tech-summit/?originalSubdomain=dk">https://www.linkedin.com/company/digital-tech-summit/?originalSubdomain=dk</a>
Proptech Symposium	Copenhague	Mai	Immobilier	<a href="https://www.proptechdk.dk/symposium">https://www.proptechdk.dk/symposium</a>
3 Days of Design	Copenhague	Juin	Plate-forme permettant aux talents internationaux de présenter de nouveaux concepts dans les domaines du design, du style de vie et de l'ameublement.	<a href="https://www.3daysofdesign.dk">https://www.3daysofdesign.dk</a>



Nordic Life Science	Copenhague	Novembre	La plus grande conférence nordique de partenariat consacrée à l'industrie des sciences de la vie.	<a href="https://www.nlsdays.com/">https://www.nlsdays.com/</a>
Nordic Metaverse Summit	Copenhague	Janvier – Février	La Confederation of Danish Industry (DI) et le Copenhagen Institute for Futures Studies (CIFS) ont uni leurs forces pour permettre aux parties prenantes des pays nordiques d'étudier le Metaverse dans tous les secteurs d'activité.	<a href="https://www.danskindustri.dk/arrangementer/soeg/arrangementer/271-metaverse-konf/">https://www.danskindustri.dk/arrangementer/soeg/arrangementer/271-metaverse-konf/</a>
Trends and Traditions	Copenhague	Mai	Participez au plus grand événement Meet & Greet de Scandinavie pour les industries de l'intérieur, du design et de l'architecture.	<a href="https://www.trendstraditions.dk/en/">https://www.trendstraditions.dk/en/</a>
Tech BBQ	Copenhague	Septembre	Là où la technologie et le hygge se rejoignent. Discussions et stands sur les dernières tendances. Réseautage dans une ambiance chaleureuse, écoutez des orateurs inspirants et à la pointe de la technologie et profitez d'un bon barbecue à l'ancienne.	<a href="https://techbbq.dk/">https://techbbq.dk/</a>
Health and Rehab Scandinavia	Copenhague	Biannuel, au printemps	Health & Rehab est le salon phare qui présente les dernières et les meilleures technologies d'assistance, de santé et de bien-être, de réadaptation, ainsi que les équipements de soins et hospitaliers.	<a href="https://www.health-rehab.dk/gb/">https://www.health-rehab.dk/gb/</a>
Building Green	Copenhague	Novembre	Building Green Copenhagen est le plus grand événement sur le développement durable dans l'industrie de la construction au Danemark pour les fournisseurs et les acheteurs et les nouvelles innovations.	<a href="https://buildinggreen.eu/cph/">https://buildinggreen.eu/cph/</a>
LOOP FORUM	Copenhague	Avril	Forum et espace d'exposition sur les solutions circulaires dans le domaine des déchets et des ressources.	<a href="https://www.loopforum.dk/">https://www.loopforum.dk/</a>



Presidents Summit	Copenhague	29-30 mai 2024	Leadership	<a href="https://www.presidents-summit.com/">https://www.presidents-summit.com/</a>
Food Expo	Herning	22-24 mars 2026	Foodexpo rassemble les professionnels de l'ensemble de l'industrie alimentaire.	<a href="https://www.foodexpo.dk/">https://www.foodexpo.dk/</a>
Formland	Herning	17-19 août 2024	Mode de vie et décoration d'intérieur	<a href="https://www.formland.dk/">https://www.formland.dk/</a>

## 4. Culture d'entreprise

- Le premier contact est très important et doit se faire de préférence par courrier électronique. Un premier contact non sollicité peut être perçu comme une intrusion dans les activités de la personne. Il est recommandé de rédiger un message court et clair, accompagné de quelques références pertinentes et d'un lien vers votre site web en anglais.
- Les Danois accordent de l'importance à l'efficacité lors des réunions et acceptent généralement une invitation s'ils ont un intérêt à le faire. Il est conseillé de préparer une présentation brève, bien structurée, avec les principaux thèmes abordés. Il est préférable de ne pas s'attarder sur des digressions inutiles. Au cours de l'entretien, vous ne devez pas hésiter à poser des questions directes et précises sur les points qui nécessitent une clarification.
- Au Danemark, le caractère informel et une hiérarchie horizontale caractérisent les lieux de travail. Il n'y a généralement pas de code vestimentaire strict et les interactions entre collègues sont décontractées. Lorsque vous vous présentez, vous avez la possibilité d'utiliser votre nom complet. Après la première présentation, il est normal que tout le monde s'appelle par son prénom. En outre, les titres et le statut n'ont que peu d'importance dans la vie professionnelle quotidienne. En général, les personnes font preuve de modestie à l'égard de leurs positions.
- Les Danois accordent la priorité à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et apprécient les modalités de travail flexibles. Les rendez-vous après 15h30 peuvent être difficiles à obtenir et ne sont pas recommandés pour éviter les risques d'annulation de dernière minute, souvent pour des raisons familiales.
- Les réunions commencent toujours à l'heure au Danemark, il est donc recommandé d'arriver 10 minutes à l'avance. La conversation sera réduite au minimum. Les Danois préfèrent se mettre rapidement au travail. Ils sont pragmatiques, rationnels et directs. Une réponse négative est incontestable, car elle a été mûrement réfléchie.
- Bien que de nombreux Danois parlent couramment l'anglais, le fait d'apprendre quelques mots de danois peut témoigner d'un certain respect pour leur culture et faciliter la communication.



## 5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

### Points de contact sur place

Les Délégué.e.s génér.aux.ales et Représentant.e.s de la Région employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale à l'étranger. Ils soutiennent les entreprises bruxelloises qui souhaitent exporter et recherchent de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils vous aident à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. En outre, ils peuvent vous aider à répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, etc.



#### Nele Pyfferoen

Denemarken (Kopenhagen)

C/O Bloxhub

To the attention of Hub Brussels

Frederiksholms Kanal 30

DK- 1220 Kopenhagen

Denemarken

+45 71799191

npyfferoen@hub.brussels

### Adresses importantes

#### International House :

Nyropsgade 1 1602 København V  
Ambassade de Belgique au Danemark  
Øster Allé 7, 2100 København  
Tél. : (+45) 35 25 02 00  
copenhagen@diplobel.fed.be

#### Consulat honoraire à Aarhus

Åboulevarden 90  
8000 Aarhus  
Consul honoraire Carsten Henriksen  
Tél. : (+45) 33 34 07 90  
cahe@kammeradvokaten.dk

#### Consulat honoraire à Haderslev

Simmerstedvej 26  
6100 Haderslev

Consul honoraire Lars Engel  
Tél. : (+45) 74 223 535  
lce@f-engel.com

#### Consulat honoraire à Odense

Østre Stationsvej 1-5  
5000 Odense  
Consul honoraire Niels Thorborg  
Tél. : (+45) 65 71 10 11  
nt@3cgroups.dk

#### Consulat honoraire à Nuuk (Groenland)

Issortarfimmut 6, 102  
Postbox 510  
3900 Nuuk/Groenland  
Consul honoraire Jannik Isidor  
T : +299 32 12 52  
ji@alg.gl



## Sites web utiles à consulter

Créer une entreprise au Danemark : <https://businessindenmark.virk.dk/guidance/services-contact-point/Establish-a-business-in-Denmark/>

Un guide sur la manière de créer une entreprise au Danemark (avec plus d'informations sur les différents types de sociétés) : <https://investindk.com/-/media/websites/invest-in-denmark/files/investindk-fact-sheet-how-to-establish-a-business.ashx>

Les 13 pôles nationaux du Danemark : <https://clusterexcellencedenmark.dk/the-danish-clusters/denmarks-13-national-clusters/?lang=en>

Food Nation Denmark : pôle alimentaire et agricole <https://foodnationdenmark.com/>

State of Green, le point d'entrée des solutions « vertes » danoises : <https://stateofgreen.com/en/>

Medicon Valley Alliance : <https://mva.org/>

Bloxhub, le centre nordique pour l'urbanisation durable : <https://bloxhub.org/>

Copenhagen Capacity, organisation danoise officielle chargée d'attirer les entreprises internationales, les investisseurs et les talents professionnels au Danemark et dans la région du Grand Copenhague <https://www.copcap.com/>

Dansk Industri : Chambre de commerce danoise, active dans divers secteurs et comptant plus de 2000 membres <https://www.danskindustri.dk/english/>

