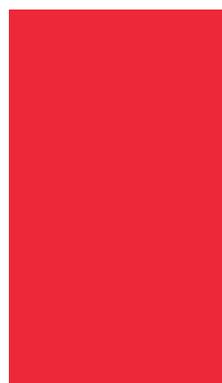
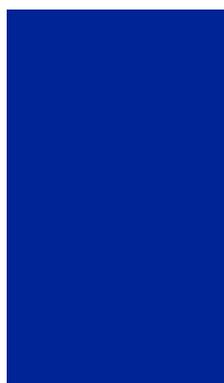


Exportation vers la France



Contenu

| | |
|--|----|
| Contenu..... | 2 |
| 1. Informations générales | 3 |
| Influences économiques et politiques..... | 3 |
| 2. Indicateurs supplémentaires | 5 |
| Indicateurs économiques..... | 5 |
| Indicateurs sociaux et environnementaux | 5 |
| Accords de libre-échange..... | 5 |
| 3. Sur place : un guide étape par étape | 6 |
| Premiers contacts | 6 |
| Exporter | 7 |
| Des marchés intéressants pour une première exportation | 8 |
| 4. Culture commerciale | 11 |
| Culture d'entreprise | 11 |
| Congés | 11 |
| Tenue vestimentaire..... | 11 |
| Heures de travail..... | 11 |
| Communication | 11 |
| 5. Que pouvons-nous faire pour vous ? | 12 |
| Points de contact locaux..... | 12 |
| Adresses importantes | 12 |
| Sites web utiles | 13 |



1. Informations générales

Influences économiques et politiques

Influences économiques :

- Politiques économiques de Macron : le programme économique du président Macron est axé sur des réformes visant à libéraliser l'économie, notamment des réformes du marché du travail et des réductions d'impôts pour les entreprises.
- Reprise après COVID-19 : à l'instar de nombreux pays, la France fait face aux retombées économiques de la pandémie de COVID-19, avec des mesures telles que des plans de relance et un soutien aux industries touchées.
- Chômage : malgré les efforts déployés pour réformer le droit du travail, le chômage reste un problème persistant en France, en particulier chez les jeunes et dans certaines régions.
- Économie verte : l'accent est mis de plus en plus sur la transition vers une économie plus verte, avec des investissements dans les énergies renouvelables, les transports durables et les technologies respectueuses de l'environnement.
- Relations commerciales : la France entretient d'importantes relations commerciales au sein de l'Union européenne, y compris avec la Belgique, et au niveau mondial, les négociations et les accords en cours influençant son paysage économique.
- Après avoir subi l'une des plus fortes contractions économiques parmi les pays de l'UE en raison de la pandémie de COVID-19, l'économie française s'est fortement redressée.
- Pour l'ensemble de l'année 2023, le FMI a estimé la croissance à 1 % du PIB.
- Toutefois, au premier trimestre 2023, la demande intérieure est restée faible en raison d'une inflation élevée et d'un resserrement des conditions financières, ce qui a compensé les initiatives de soutien du gouvernement et la résistance des salaires qui ont maintenu le pouvoir d'achat des ménages.
- Le gouvernement français a décidé de prolonger le plafonnement des prix de l'électricité jusqu'au début de l'année 2025.
- Après avoir atteint un pic au début de l'année 2023, l'inflation a connu un ralentissement au cours de l'année, pour s'établir à une moyenne de 5,6 %.
En 2023, avec une inflation toujours élevée (+5,2 % en 2023 comme en 2022) et un contexte marqué par la forte hausse des taux directeurs de la BCE, la croissance du PIB serait de 0,7 %.

Influences politiques :

- Présidence Macron : le président Emmanuel Macron continue de diriger la France, en trouvant un équilibre entre les politiques centristes et les défis lancés par la gauche et la droite.
- Troubles sociaux : l'histoire de la France est parsemée de troubles sociaux, avec des protestations récentes sur des questions telles que la réforme des retraites, le droit du travail et l'inégalité sociale.
- Intégration européenne : la France joue un rôle clé dans l'Union européenne, en plaidant pour une intégration plus étroite sur des questions telles que la défense, l'immigration et la politique économique.
- Nationalisme contre mondialisme : en France, comme dans de nombreux pays occidentaux, le débat entre les sentiments nationalistes et le soutien à la coopération mondiale et au multilatéralisme est permanent.
- Immigration : l'immigration reste un sujet politiquement sensible en France, avec des débats sur l'intégration, le contrôle des frontières et le rôle du pays dans l'octroi de l'asile.



Tendances clés du secteur économique français :

- avec un PIB d'environ 2 806 à 3 000 milliards d'euros par an, la France compte parmi les plus grandes économies du monde.
- Le secteur des services est celui qui contribue le plus au PIB, représentant environ 75 % de l'économie française.
- Investissements étrangers : la France attire d'importants investissements étrangers, avec un stock d'investissements directs étrangers (IDE) dépassant souvent 1,5 milliard d'euros.
- Exportations et importations : la France est l'un des principaux exportateurs mondiaux de produits manufacturés, de produits agricoles et de services. Elle entretient également d'importantes relations commerciales avec d'autres pays de l'Union européenne et au-delà.
- Agriculture : bien que représentant une part relativement faible du PIB (environ 1,5 % à 2 %), l'agriculture française est reconnue pour sa qualité et sa diversité, avec des exportations importantes dans des domaines tels que le vin, le fromage et les produits agricoles.

Influences sur la prospection des entreprises

- L'esprit d'entreprise est un élément clé de la croissance économique française. Il stimule considérablement la créativité, l'expansion économique et la création d'emplois.
- Le gouvernement encourage l'esprit d'entreprise en accordant des crédits d'impôt pour la recherche et le développement et en accordant des réductions d'impôt pour le recrutement de nouveaux travailleurs. C'est un allié loyal, qui les encourage activement à innover et à se développer.
- Le paysage entrepreneurial français est composé en partie de 3,9 millions de PME, qui contribuent à 58 % du PIB du pays, et de micro-entreprises, employant jusqu'à 10 personnes, qui sont au nombre d'environ 2,79 millions.
- Le gouvernement français encourage activement l'innovation et la croissance.
- Des initiatives comme des allègements fiscaux, des programmes de financement et un soutien aux incubateurs et aux accélérateurs ouvrent la voie au développement des entreprises.
- La France bénéficie d'un climat économique favorable. En moyenne, il ne faut que 3,5 jours pour créer une entreprise en France. Ce délai est plus court qu'en Allemagne (10,5 jours) ou qu'au Royaume-Uni (4,5 jours).
- Fiscalité : si le système fiscal français est réputé pour sa complexité, les entreprises ont tout à y gagner. Les allègements fiscaux, les programmes de financement et le soutien aux incubateurs et aux accélérateurs ouvrent la voie au développement des entreprises.
- Accès au financement : les prêts bancaires traditionnels, les investissements en capital-risque et les aides financières soutenues par le gouvernement ne sont que quelques-unes des options de financement disponibles en France.
- Le paysage entrepreneurial florissant de la France, avec un taux d'activité total de 7,7 %, en fait une plateforme mondiale de premier plan pour les startups.
- Main-d'œuvre talentueuse : la France dispose d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et éduquée, un ingrédient essentiel pour l'innovation et la croissance des entreprises.
- L'écosystème entrepreneurial français est une véritable locomotive qui fourmille de startups, d'incubateurs, d'accélérateurs et de sociétés de capital-risque. Ces entités apportent un soutien crucial à chaque étape du parcours, en offrant un espace de travail, un mentorat et des possibilités de mise en réseau.



2. Indicateurs supplémentaires

Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays, ainsi que ses échanges avec Bruxelles et la Belgique, dans la publication «[Bruxelles et le monde - Statistiques par pays](#)» sur [analytics.brussels](#), la bibliothèque de données en ligne de [hub.brussels](#).

La publication «[Bruxelles et le monde - Statistiques générales](#)» fournit également des données sur les échanges entre la Région de Bruxelles-Capitale et le reste du monde, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également disponible pour les différentes régions de Belgique, ainsi que pour la Belgique dans son ensemble.

Indicateurs sociaux et environnementaux

Si vous souhaitez savoir où se situe votre pays en termes de questions sociales, environnementales et économiques, accédez à une série [d'indicateurs composites de la Commission européenne](#), structurés en fonction des 17 objectifs¹ de développement durable des Nations unies et des 6 domaines d'action prioritaires de la Commission européenne².

Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Les liens ci-dessous, créés par la Commission européenne, vous fourniront toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui devraient l'être, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

¹Pas de pauvreté, zéro faim, bonne santé et bien-être, éducation de qualité, égalité des sexes, eau propre et assainissement, énergie propre et abordable, travail décent et croissance économique, industrie, innovation et infrastructure, réduction des inégalités, villes et communautés durables, consommation et production durables, mesures de lutte contre le changement climatique, vie aquatique, vie terrestre, paix, justice et institutions efficaces, partenariats pour atteindre les objectifs.

² Un pacte vert pour l'Europe, une économie au service des citoyens, une Europe adaptée à l'ère numérique, une Europe plus forte sur la scène internationale, la promotion de notre mode de vie européen, un nouvel élan pour la démocratie européenne.



3. Sur place : un guide étape par étape

Premiers contacts

Prospecter

- Culture d'entreprise : il est essentiel de comprendre la culture d'entreprise française. Les Français accordent souvent de l'importance aux relations personnelles et à la confiance mutuelle. Une approche formelle et respectueuse est généralement appréciée.
- Langue : bien que de nombreux Français parlent anglais, il est souvent utile de maîtriser quelques notions de français pour faciliter les relations professionnelles.
- Concurrence : analysez le marché pour comprendre la concurrence locale. Identifiez les forces et les faiblesses de vos concurrents afin d'adapter votre stratégie de prospection.
- Réseautage : le réseautage est important en France. La participation à des événements professionnels, à des salons et à des associations sectorielles peut vous aider à nouer des contacts précieux.
- Suivi : veillez à assurer le suivi de vos contacts et à entretenir des relations à long terme. Un suivi régulier est souvent apprécié et peut déboucher sur d'autres opportunités commerciales.
- Pour développer la prospection, il est possible de faire appel à différents types de professionnels, tels que les grossistes-revendeurs ou les agents commerciaux.

Le marché des Hauts-de-France est un marché favorable et ouvert aux néo exportateurs. Le Nord de la France fait office de marché naturel pour les primo et nouveaux exportateurs bruxellois. Région dynamique, elle est très facile d'accès (à peine 30 minutes en train) et formatée « Belgique ». La proximité géographique et culturelle amène naturellement les Bruxellois à se tourner vers les Hauts-de-France, dotés d'un tissu économique vivace et varié.

La Métropole européenne de Lille (MEL) en constitue le centre de décision et d'affaires, entouré de quelques grandes agglomérations : Valenciennes et son industrie automobile, Dunkerque et son industrie chimique jusqu'à Arras, délimitant une zone dense en activités logistiques, auxquelles contribuent deux ports maritimes majeurs ; celui de Dunkerque avec son trafic de fret et celui de Boulogne-sur-Mer, premier port de pêche français.

Pour le marché du Nord de la France en particulier

Le marché des Hauts-de-France est favorable et ouvert aux nouveaux exportateurs : le Nord de la France est un marché naturel pour les primo-exportateurs et les nouveaux exportateurs bruxellois. Région dynamique, elle est très facile d'accès (à peine 30 minutes en train) et formatée « Belgique ». La proximité géographique et culturelle conduit naturellement les Bruxellois vers la région Hauts-de-France, qui dispose d'un tissu économique vivant et varié.

La Métropole européenne de Lille (MEL) en constitue le centre de décision et d'affaires, entouré de quelques grandes agglomérations : Valenciennes et son industrie automobile, Dunkerque et son industrie chimique jusqu'à Arras, délimitant une zone dense en activités logistiques, auxquelles contribuent deux ports maritimes majeurs ; celui de Dunkerque avec son trafic de fret et celui de Boulogne-sur-Mer, premier port de pêche français.



Exporter

À ne pas négliger : il s'agit d'un lien utile pour s'assurer que vous suivez les procédures correctes, car l'administration française peut être très pointilleuse dans ce domaine, et les amendes en cas de non-respect sont importantes.

Paielements

Depuis le 01/01/2009, la loi française fixe le délai maximum de paiement à la fin du mois. Attention aux exceptions. Le délai de paiement doit être mentionné sur la facture, sous « conditions générales » ou « conditions particulières ».

Pour en savoir plus sur la facturation et le paiement, visitez le site web suivant.

En France, comme en Belgique, les paiements professionnels sont généralement effectués par :

- Virements bancaires
- Chèques
- Débits
- Cartes de crédit et de débit
- Plateformes de paiement en ligne
- Règlements électroniques
- Argent liquide

Pour en savoir plus sur le paiement et la facturation, visitez le site web suivant.

Types d'entreprises

- **Société Anonyme (SA)** : grande entreprise dont les actions sont cotées en bourse, nécessitant un capital d'au moins 37 000 euros et au moins 7 actionnaires.
- **Société par Actions Simplifiée (SAS)** : société flexible avec au moins un actionnaire et sans capital minimum requis. La gestion peut être structurée en fonction des statuts.
- **Société à Responsabilité Limitée (SARL)** : petite ou moyenne entreprise avec au moins un associé et sans capital minimum requis (mais généralement 1 €). La responsabilité est limitée au capital apporté.
- **Société en Nom Collectif (SNC)** : société en nom collectif où les associés sont solidairement responsables des dettes de la société, sans capital minimum requis.
- **Société européenne (SE)** : société de droit européen. Elle dispose de son propre cadre juridique et opère en tant qu'opérateur économique unique dans l'ensemble de l'Union européenne (UE).
- **Société Coopérative de Production (SCOP)** : entreprise coopérative où les salariés détiennent une part significative de la propriété et participent aux décisions.
- **Société en Commandite par Actions (SCA)** : une forme de société commerciale. Elle est composée de deux types d'associés distincts, les commandités et les commanditaires.



- **Société en Commandite Simple (SCS)** : une forme sociale complexe et peu répandue. Son organisation entre commandités et commanditaires offre une répartition claire des rôles qui en fait un choix stratégique pour ceux qui recherchent un équilibre entre responsabilité et investissement.
- **Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)** : une société à responsabilité limitée (SARL), qui n'est constituée que d'un seul associé.
- **Entrepreneur Individuel (EI)** : peut être choisi pour tout type d'activité libérale, notamment les professions juridiques, judiciaires et de santé. Il s'agit du mode de fonctionnement le plus courant des petites entreprises.
- **Autoentrepreneur (travailleur indépendant)** : petite entreprise individuelle avec une comptabilité simplifiée et des seuils de revenus à respecter. Le travail indépendant s'inscrit toujours dans le cadre d'une entreprise individuelle (EI). La différence réside dans le régime fiscal.

Aides et subsides

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Économie et de l'Emploi à Bruxelles.

Des marchés intéressants pour une première exportation

Secteur alimentaire

L'industrie agroalimentaire constitue le premier secteur industriel français en termes de chiffre d'affaires et d'emploi. Le secteur agroalimentaire pèse de tout son poids dans l'économie du pays. Il représente le troisième excédent commercial de la France et contribue à 3,5 % du PIB national.

La France étant un marché très important par rapport à la Belgique, il faut nourrir 68 millions d'habitants. C'est un pays de tradition, avec d'énormes besoins, une culture culinaire et une tradition gastronomique.

C'est un marché concurrentiel, mais l'expertise bruxelloise en matière de technologie alimentaire complète le marché et les produits français déjà omniprésents.

Secteur numérique

Le secteur numérique représente environ 6,9 % du PIB français, selon une étude réalisée par le cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers (PwC) en collaboration avec le syndicat professionnel France Digitale. Ce chiffre souligne l'importance croissante du secteur numérique dans l'économie française, contribuant de manière significative à la création de richesse et à la croissance économique du pays.

La France, comme la Belgique, met en œuvre des politiques de transition économique au cœur des débats et des actions. Pour preuve : plus de 98 % des entreprises de plus de 20 salariés mènent une politique de transformation numérique.

Le secteur du numérique comprend : les technologies et l'IA, la fintech, l'e-commerce, l'informatique, la gestion de projet, la conception et le design...

Secteur de la santé

Le secteur de la santé représente 10 % du PIB (soit 170 milliards d'euros), en 3e position dans l'économie française. Il s'agit d'un secteur très important et financé en France, avec des hôpitaux de premier plan et une reconnaissance mondiale de la maîtrise des sujets.



Chaque année, de nombreux salons professionnels se tiennent en France, avec un accent particulier sur la santé et les technologies de la santé, dont le plus important est Santexpo.

Secteur de la construction

Le secteur de la construction représente 8 % du PIB français. Son chiffre d'affaires estimé à 150 milliards d'euros.

Avec la forte croissance de l'exode rural qui pousse la population française à s'installer dans les grandes villes, un fort besoin de logements et d'infrastructures se fait sentir dans les grands centres urbains. De nombreuses constructions, pour la plupart durables, voient le jour dans les grandes villes et en périphérie. L'accent est mis de plus en plus sur les villes intelligentes et les questions de durabilité.

La France est un marché de la construction important, avec des acteurs majeurs à la recherche de solutions innovantes.

Avec le projet « Grand Paris Express », qui vise à développer de nouvelles lignes de métro reliant la banlieue parisienne au centre, ces régions suburbaines à nouveau attractives nécessiteront la construction de nouveaux centres commerciaux, de nouvelles entreprises et de nouveaux logements.

Secteur de la mode/ICC

Le secteur de la construction représente 2,7 % du PIB français.

Les plus grandes maisons de couture du monde ont leur siège en France. La France incarne bien souvent le pays de l'art de vivre et du luxe. La France est perçue comme le pays des grandes marques mais elle est aussi reconnue pour la qualité exceptionnelle de ses artisans et petits créateurs, leur savoir-faire et la qualité de leurs produits.

Marchés supplémentaires pour le nord de la France en particulier

Audiovisuel

Pôle d'excellence La Plaine Images : l'image numérique et les industries créatives au service d'un écosystème entièrement dédié à l'image et aux industries créatives : jeux vidéo, animation, audiovisuel, images de synthèse, cinéma, réalité augmentée, 3D, interactions tactiles et gestuelles, jeux sérieux... Située sur un ancien site industriel réhabilité de 5 hectares, la Plaine Images propose un quartier entièrement dédié aux industries créatives : audiovisuel - jeux vidéo - RA/RV - Design (réalité virtuelle, jeux vidéo, jeux sérieux/apprentissage électronique, animation, marketing digital, événementiel...)

Cybersécurité : FIC (Forum international de la cybersécurité)

Il s'agit d'un événement européen sur la cybersécurité, lancé en 2007 par la Gendarmerie nationale et organisé chaque année à Lille. Le FIC est un forum ouvert à l'ensemble de l'écosystème de la sécurité et de la confiance numérique, mais c'est aussi un salon d'affaires dédié aux acteurs publics et privés de la cybersécurité.

Soins de santé

Le pôle d'excellence Eurasanté, parc à la pointe du secteur de la biologie, de la santé et de la nutrition, est le plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe. D'une superficie de 170 hectares, il abrite une alliance réussie entre l'enseignement, la recherche et les entreprises spécialisées dans les domaines de la santé, de la biotechnologie et de la nutrition. Il regroupe actuellement 1 100 entreprises et organisations employant plus de 3 200 personnes.



La santé numérique est un domaine en pleine expansion, qui englobe un large éventail d'applications des technologies de l'information et des télécommunications dans le secteur des soins de santé. Ce système de soins se développe rapidement en termes d'innovation.

Agenda des salons et foires à Paris : <https://parisjetaime.com/convention/article/salons-professionnels-et-foires-a-paris-a1194>

Agenda des salons et foires en France : <https://tradefest.io/fr/selection/meilleurs-foires-et-salons-en-france>



4. Culture commerciale

Culture d'entreprise

- Importance de la hiérarchie : Les entreprises françaises ont souvent une structure hiérarchique claire, avec des niveaux de responsabilité définis.
- Équilibre entre vie professionnelle et vie privée : les Français accordent de l'importance à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, avec des horaires de travail réglementés et des congés payés généreux.

Congés

- Jours fériés : les jours fériés comprennent le 1er janvier, le lundi de Pâques, le 1er mai, le 8 mai, le jeudi de l'Ascension, le lundi de Pentecôte, le 14 juillet, le 15 août, le 1er novembre, le 11 novembre et le 25 décembre.
- Congés payés : les travailleurs ont droit à un certain nombre de jours de congés payés par an, généralement environ cinq semaines (ou 25 jours).

Tenue vestimentaire

- Professionnalisme et élégance : dans les environnements professionnels, une tenue formelle est souvent appropriée, avec des costumes, des tailleurs ou des vêtements élégants selon le contexte.

Heures de travail

- la durée légale du travail en France est de 35 heures par semaine, mais certains secteurs et entreprises peuvent avoir des horaires différents.
- La pause déjeuner est généralement assez longue, avec des pauses d'une à deux heures.

Communication

- Directe et formelle : la communication en France peut être directe et formelle, avec un langage précis et des expressions de politesse courantes.
- Importance de la politesse : les formules de politesse telles que « Bonjour », « Merci » et « S'il vous plaît » sont importantes dans les interactions professionnelles.



5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

Points de contact locaux

Les délégués généraux et les représentants locaux employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de Bruxelles à l'étranger qui soutiennent les entreprises bruxelloises souhaitant exporter, et rechercher et prospecter de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils peuvent vous aider à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. De plus, ils peuvent répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs relevant de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, et bien plus encore.



Marie Vanaerde

France (Lille)

Lille office hub.brussels
6, rue Jean Roisin
F-59800 Lille
France

+33 3 28 36 85 10

+33 610 144 695

lille@hub.brussels



Olivier Costa

France (Paris - Monaco - French overseas territories)

Embassy of Belgium
9 Rue de Tilsitt
F-75017 Paris
France

+33 1 44 09 94 15

paris@hub.brussels

Adresses importantes

Ambassade de Belgique en France & hub brussels office Paris

Rue de Tilsitt
75840 Paris Cedex 17
Tél : +33 1 44 09 39 39
paris@diplobel.fed.be
<https://france.diplomatie.belgium.be/fr>

hub.brussels - Lille

Marie VANAERDE
Ambassade de Belgique
6 rue Jean Roisin
59000 Lille
lille@hub.brussels

hub.brussels - Paris

9 Rue de Tilsitt
75840 Paris Cedex 17
Tél : +33 1 44 09 94 15



paris@hub.brussels

Chambre de Commerce franco-belge du Nord de la France

130 Boulevard de la Liberté

59000 LILLE

Tél : +33 3 20 74 65 40

www.chambre francobelge.eu

Ambassade de France en Belgique

Rue Ducale 65

1000 Bruxelles

Tél : +32 (0)2 548 87 11

<https://be.ambafrance.org/>

Consulat Général de France en Belgique

Boulevard du Régent 42,

1000 Bruxelles

Tél : +32 (0) 2 548 88 11

consulat@consulfrance-bruxelles.org

<https://bruxelles.consulfrance.org/>

CCI France Belgique

Avenue des Arts, 19 A/D

1000 Bruxelles

<https://ccifrancebelgique.be/>

Chambre de Commerce et d'industrie de Région Haut de France

299 boulevard de Leeds

59031 Lille cedex

<https://hautsdefrance.cci.fr/>

World Trade Center Lille & Arras

299 boulevard de Leeds

59031 Lille cedex

<https://wtc-lille.com/>

Sites web utiles

Bpifrance (<https://www.bpifrance.fr/>) : banque publique d'investissement française, dont la mission est le financement et le développement des entreprises.

Business France (<https://www.businessfrance.fr/>) : soutient les entreprises françaises grâce à des services d'exportation.

CCI Ile-de-France (<https://www.cci-paris-idf.fr/fr/>) : Chambre de commerce et d'industrie de Paris.

Choose Paris Region (<https://www.chooseparisregion.org/fr/>) : l'agence d'attractivité économique de la région Ile-de-France.

INSEE (<https://www.insee.fr/fr/accueil>) : Institut national de la statistique et des études économiques.



Invest in France (<https://investinfrance.fr/fr/>) : une agence gouvernementale, liée à Business France, qui rassemble toutes les informations importantes à connaître pour établir une entreprise en France.

Team France Export (<https://www.teamfrance-export.fr/>) : soutient les entreprises à l'international, c'est la fusion de Business France, de la CCI France et de Bpifrance.

Sites web supplémentaires

- [INSEE](#) analyse et diffusion des informations économiques
- [Société.com](#) leader de l'information financière légale gratuite des entreprises françaises
- [Entrepreneurs](#) site officiel d'information administrative pour les entreprises
- [Guichet Unique](#) portail internet sécurisé pour toute déclaration de création d'entreprises
- [BPI](#) France soutient l'action en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire
- [NFI Nord France Invest](#) agence de promotion économique qui accompagne gratuitement et de façon confidentielle les entreprises qui souhaitent s'implanter dans les Hauts-de-France
- [Hello Lille](#) Agence d'attractivité de la Métropole Européenne de Lille (MEL)

