

# Exporter en Allemagne



## Table des matières

1. Informations générales .....	3
2. Indicateurs complémentaires .....	5
Indicateurs économiques.....	5
Indicateurs sociaux et environnementaux .....	5
Accords de libre-échange.....	5
3. Sur place : un guide étape par étape .....	6
Accès au marché et premiers contacts .....	6
Exporter.....	6
Des marchés intéressants pour une première exportation .....	8
4. Culture d'entreprise .....	11
5. Que pouvons-nous faire pour vous ? .....	12
Points de contact sur place .....	12
Sites web utiles à consulter.....	12



# 1. Informations générales

Avec un produit intérieur brut (PIB) de 4 121 milliards d'euros en 2023, l'Allemagne est la troisième économie mondiale après les États-Unis et la Chine, et donc la plus grande économie européenne. En particulier, les exportations de véhicules à moteur et de pièces détachées ainsi que de produits chimiques font de l'Allemagne le troisième pays exportateur au monde. Le secteur des services contribue pour la plus grande part au PIB du pays, soit 70 %.



## Points forts

- Une base industrielle solide (23 % du PIB en 2022).
- Faible taux de chômage structurel ; système d'apprentissage bien développé.
- Importance des PME familiales exportatrices (Mittelstand).
- Politique axée sur le consensus, système institutionnel favorisant la représentativité.

## Points faibles

- Baisse de la population active à partir de 2020, malgré l'immigration.
- Forte dépendance à l'égard des importations internationales d'énergie (la part des importations nettes dans la consommation intérieure était de 64 % en 2021).
- La forte dépendance de l'économie à l'égard du commerce extérieur, qui se concentre principalement sur des pays uniques comme la Chine.
- La prédominance des industries automobile et mécanique, en particulier dans les exportations (29 % des exportations totales en 2022).
- Les contraintes de capacité, l'insuffisance des investissements (notamment en matière d'accès à l'internet) et du capital-risque limitent les gains de productivité.

## Échanges commerciaux

### ↑ Export of goods as a % of total

United States of America	10%
France	7%
Netherlands	7%
China	7%
Poland	6%

### ↓ Import of goods as a % of total

Netherlands	14%
China	9%
Belgium	6%
Poland	6%
Italy	5%



- L'économie allemande devrait connaître une légère reprise en 2024 après une récession mineure en 2023, mais les changements structurels dans les relations commerciales pourraient persister.
- La reprise est tirée par une croissance plus forte dans le secteur des services aux consommateurs nationaux.
- Les perspectives du secteur manufacturier dépendent de la demande extérieure .
- Les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement ont sensiblement diminué en 2023 ; un impact limité est attendu en 2024.
- La diminution des importations de gaz naturel au cours de l'été 2023 réduit la probabilité de pénurie d'énergie.
- Reprise de la demande attendue de la part de la consommation personnelle, qui devrait se normaliser en 2024.
- Les augmentations de salaires résultant des conventions collectives et du relèvement du salaire minimum devraient stimuler la consommation personnelle, mais en fonction de l'inflation.
- Le taux d'inflation devrait encore diminuer en 2024 et se stabiliser autour de 3 %.
- L'activité de construction devrait continuer à se contracter en raison des taux d'intérêt élevés et de la lenteur de la baisse des prix de l'immobilier.
- Une augmentation modeste est attendue pour les autres investissements des entreprises, tandis que les dépenses publiques devraient continuer à diminuer.
- Cinq années consécutives de déficit public malgré les mesures de soutien aux ménages et aux entreprises après la crise énergétique.
- Fin des mesures en 2024, augmentation des prix des émissions de CO<sup>2</sup> pour accroître les revenus.
- Le déficit public devrait encore diminuer, mais pas suffisamment pour dégager un excédent ; la dette publique en tant que part du PIB nominal devrait diminuer.
- Reprise de l'excédent de la balance courante grâce à l'amélioration des termes de l'échange, à l'augmentation des volumes d'exportation et à la diminution des volumes d'importation.
- Le déficit structurel de la balance des services devrait se creuser, car de plus en plus d'Allemands passent leurs vacances à l'étranger.



## 2. Indicateurs complémentaires

### Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays ainsi que les échanges commerciaux de celui-ci avec Bruxelles et la Belgique dans la publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques par pays](#)» sur [analytics.brussels](https://analytics.brussels), la bibliothèque de données en ligne de [hub.brussels](https://hub.brussels).

La publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques générales](#)» vous offre en outre des données relatives aux échanges commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale, au niveau mondial, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également offert pour les différentes régions de la Belgique ainsi que la Belgique dans son ensemble.

### Indicateurs sociaux et environnementaux

Vous souhaitez situer le pays en termes d'enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, accédez à une série d'[indicateurs composites de la Commission européenne](#), structurés en fonction des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies<sup>1</sup> et des 6 domaines politiques prioritaires de la Commission européenne<sup>2</sup>.

### Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Grâce aux liens ci-contre, édités par la Commission européenne, vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui sont attendus, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

---

<sup>1</sup> Pas de pauvreté, Faim «zéro», Bonne santé et bien-être, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Energie propre et d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Industrie, innovation et infrastructure, Inégalités réduites, Villes et communautés durables, Consommation et production durables, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, Vie aquatique, Vie terrestre, Paix, justice et institutions efficaces, Partenariats pour la réalisation des objectifs.

<sup>2</sup> Un pacte vert pour l'Europe, Une économie au services des personnes, Une Europe adaptée à l'ère du numérique, Une Europe plus forte sur la scène internationale, Promotion de notre mode de vie européen, Un nouvel élan pour la démocratie européenne.



## 3. Sur place : un guide étape par étape

### Accès au marché et premiers contacts

#### Prospecter

- « Les Allemands vendent en anglais, mais préfèrent acheter en allemand » - la situation évolue lentement, mais dans certains secteurs, l'allemand reste obligatoire.
- L'Allemagne est un marché très attentif aux prix - vérifiez votre compétitivité sur le plus grand marché d'Europe.
- Pour tous les biens de consommation, il convient d'examiner la taille du marché et de vérifier le prix auquel des produits similaires sont déjà vendus en Allemagne.
- Dans certains secteurs, les agents peuvent être le partenaire approprié - juridiquement, ils sont très bien protégés en Allemagne.
- L'Allemagne est LE pays décentralisé, Berlin est la capitale politique, mais pas la capitale économique du pays, le pouvoir économique est réparti sur l'ensemble du territoire.
- Les Allemands veulent savoir à qui ils ont affaire - disposez d'un site web (de préférence en allemand, au moins en anglais) auquel vous pouvez vous référer - en Allemagne, il est obligatoire de faire figurer les coordonnées de l'entreprise dans les « mentions légales ».
- Si vous souhaitez contacter une entreprise que vous ne connaissez pas, contactez-la par téléphone, même en anglais, un courrier froid sera supprimé sans avoir été lu. Après l'appel initial, vous pouvez écrire un courriel faisant référence à votre appel.



#### Exporter

##### Types d'entreprises

Vous trouverez ci-dessous un aperçu des principales formes d'entreprises disponibles en Allemagne. Veuillez noter qu'il est également obligatoire pour une entreprise en Allemagne d'identifier sa forme juridique comme OHG, GmbH ou AG.

- Entreprise individuelle (Einzelunternehmen) : principalement choisie par les personnes désireuses de créer une entreprise gérée par un entrepreneur individuel.
- Partenariat (Personengesellschaft) : lorsque deux ou trois personnes ou sociétés travaillent ensemble en tant qu'entreprise individuelle.
  - Offene Handelsgesellschaft, **OHG** : également connue sous le nom de société en nom collectif, elle se compose d'au moins deux partenaires. Il n'y a pas de limite de responsabilité pour chaque partenaire. L'OHG peut également compter parmi ses membres des entités juridiques, même si elles sont établies sous l'égide du droit allemand ou d'un droit étranger.



- Société de droit civil (**GbR**) : ce type de société est défini comme une association d'entreprises ou d'individus se réunissant pour atteindre un objectif contractuel unifié. Il convient parfaitement aux start-ups qui souhaitent lancer leur entreprise ou leur activité en coopération.
- Société en commandite (**KG**) : ce type d'entreprise est lié à une OHG. Dans ce type de contrat, il est possible de limiter la responsabilité de certains partenaires.
- Société en commandite par actions (**KGaA**) : ce type de société n'est pas très courant. Il s'agit d'une combinaison de société anonyme (AG) et de société en commandite (KG).
- Société de capitaux (Kapitalgesellschaft) : l'entité juridique préférée de la plupart des start-ups et des entreprises financées.
  - Société privée à responsabilité limitée (**GmbH**) : ce type de société est la forme d'entreprise la plus couramment utilisée lors de la création d'une entreprise en Allemagne.
  - Société par actions (**AG**) : une personne physique peut créer ce type de société avec un capital d'environ 50 000 euros au minimum.
- Sociétés à but non lucratif en Allemagne : Les résidents étrangers et les citoyens allemands peuvent également créer une société à but non lucratif (Gemeinnützige GmbH - **gGmbH**) lorsqu'ils envisagent de créer une entreprise en Allemagne.

### Enregistrement de la nouvelle société

- L'inscription au registre du commerce allemand (Handelsregister) par l'intermédiaire d'un notaire allemand est obligatoire. Depuis août 2022, elle peut être effectuée en ligne.
- Une fois inscrite au registre du commerce, la GmbH devient une entité juridique et la responsabilité limitée existe.
- Avant le début des opérations commerciales, l'office local du commerce compétent (Gewerbe-/Ordnungsamt) doit être informé de l'activité envisagée. Dans la plupart des cas, il n'est pas nécessaire de disposer d'une licence ou d'un permis d'exploitation pour enregistrer l'entreprise. Dans certains secteurs, un permis ou une autorisation peut être nécessaire.

### Aides et subsides

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Economie et de l'Emploi à Bruxelles.



## Des marchés intéressants pour une première exportation

- **Numérisation du secteur médical**
  - La crise du covid s'est révélée être un accélérateur pour la numérisation de l'Allemagne en général. Le secteur médical est aujourd'hui plus ouvert que jamais aux nouvelles solutions, car il a vraiment besoin de se moderniser.
  - Cependant, le secteur médical allemand est extrêmement réglementé et les solutions doivent être adaptées en tenant compte de ces réglementations et de la politique de remboursement du système de soins de santé.
- **Décarbonisation de l'industrie allemande**
  - L'industrie chimique allemande et l'industrie sidérurgique allemande sont des secteurs industriels de premier plan en Europe. Ces deux secteurs cherchent à se décarboniser afin de réduire leur empreinte carbone et passeront donc à l'hydrogène au cours des prochaines années. Cette tendance à la décarbonisation créera de nouvelles opportunités d'investissement tout au long de la chaîne de valeur : pour la production de produits chimiques décarbonisés, pour la production d'acier vert ainsi que pour les fournisseurs de technologies qui permettent cette transition.
- **Localisation des start-ups en Allemagne**
  - Le pays compte plus de 60 000 start-ups dans des secteurs hautement spécialisés. En tant que première économie et plus grand marché d'Europe, l'Allemagne joue un rôle important sur la scène européenne de la création d'entreprises. Le pays est très compétitif par rapport à d'autres centres internationaux de start-ups grâce à ses licornes (notamment Celonis, FlixBus et N26).
- **Construction durable**
  - L'Allemagne doit rattraper son retard en matière de construction durable et se tourne vers la Belgique pour sa réputation positive dans ce domaine spécifique. Le pays tout entier a besoin de logements abordables qui doivent répondre à des réglementations ambitieuses et respectueuses du climat.
- **Économie circulaire**
  - L'économie circulaire devrait enregistrer une croissance annuelle de plus de 5 % et atteindre un volume de marché de 32 milliards d'euros d'ici 2030.
  - L'Allemagne est depuis longtemps un leader dans la transition vers une économie circulaire. Des politiques et des initiatives progressives encouragent l'utilisation efficace des ressources et la réduction des déchets. Le secteur a le potentiel de créer de nouvelles opportunités commerciales, de l'emploi et des avantages environnementaux, tout en contribuant aux objectifs de développement durable de l'Allemagne.



## Salons

L'Allemagne est l'un des pays où se déroulent traditionnellement les foires, avec 70 sites d'exposition. L'Allemagne abrite quatre des dix plus grands centres d'exposition du monde, et plusieurs organisateurs figurent parmi les dix premiers au monde. Chaque année, 160 à 180 foires commerciales nationales et internationales sont organisées en Allemagne. Ces salons attirent plus de 180 000 exposants et dix millions de visiteurs :

AUMA - Association de l'industrie allemande des foires et salons - AUMA

### **AGRITECHNICA**

Le plus grand salon mondial des machines et équipements agricoles  
09-15.11.2025 - Hanovre  
<https://www.agritechnica.com>

### **Anuga**

Le plus grand salon mondial de l'alimentation et des boissons  
04-08.10.2025 - Cologne  
<https://www.anuga.de/>

### **Automechanika**

Salon international de l'industrie des services automobiles.  
10-14.09.2024 - Francfort  
<https://automechanika.messefrankfurt.com>

### **Bauma**

Le plus grand salon mondial des machines de construction, des machines pour matériaux de construction, des machines minières, des véhicules de construction et des équipements de construction.  
7.- 13.04.2025 - Munich  
<https://bauma.de>

### **BIOFACH + VIVANESS**

Premier salon mondial de l'alimentation biologique/salon international de l'hygiène corporelle biologique  
11.-14. 2.2025 - Nuremberg  
<https://www.biofach.de>

### **DMEA**

La première plateforme européenne pour les soins de santé numériques  
Avril 2025, à définir - Berlin  
<https://www.dmea.de>

### **DMEXCO**

Le lieu de rencontre des acteurs clés du commerce numérique, du marketing et de l'innovation  
18.-19.9.2024, Cologne

[www.dmexco.com](http://www.dmexco.com)

### **FRUIT LOGISTICA**

Salon international de la commercialisation des fruits et légumes  
5.-7.2.2025 – Berlin  
<https://www.fruitlogistica.com/>

### **Gamescom**

Le plus grand salon mondial des jeux informatiques et vidéo  
21. - 25.8.2024 - Cologne  
<https://glowstaff.de/en/gamescom-cologne-en/>

### **Hannover Messe**

Le plus grand salon mondial de la transformation industrielle  
31.3.-4.4.2025 - Hanovre  
<https://www.hannovermesse.de>

### **IFA**

L'un des plus grands salons professionnels au monde pour l'électronique grand public et les appareils électroménagers.  
6.-10.9.2024 - Berlin  
<https://www.ifa-berlin.com/>

### **IFAT Munich**

Premier salon mondial de la gestion de l'eau, des eaux usées, des déchets et des matières premières  
13.-17.5.2024 – Munich  
[www.ifat.de](http://www.ifat.de)

### **InnoTrans**

Le principal salon international des technologies ferroviaires et des transports  
24.-27.9.2024 - Berlin  
<https://www.innotrans.de>

### **Internorga**

Salon international de l'hôtellerie, de la gastronomie et de la boulangerie



14.-18.3.2025 - Hambourg  
<https://www.internorga.com/>

### **ISM Süßwarenmesse**

Le principal salon mondial de la confiserie et des snacks  
2.-5.2.2025 - Cologne  
<https://www.ism-cologne.de/>

### **ITB**

Le plus grand salon du tourisme au monde  
4.-6.3.2025 - Berlin  
<https://www.itb.com>

### **IT-TRANS**

Conférence internationale et exposition sur les systèmes de transport urbain intelligents  
14.-16.5.2024 - Karlsruhe  
<https://www.it-trans.org>

### **Medica/Compamed**

La plus grande foire commerciale du monde pour l'industrie médicale, y compris la technologie médicale, l'équipement électromédical, l'équipement de

laboratoire, les diagnostics et les produits pharmaceutiques.

11.-14.11.2024 - Düsseldorf  
<https://www.medica.de/>

### **parts2clean**

Salon international de premier plan pour le nettoyage des pièces et des surfaces industrielles  
7.-9.10.2025 - Stuttgart  
<https://www.parts2clean.de>

### **ProWein**

Salon international du vin et des spiritueux  
16.-18.3.2025 – Düsseldorf  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de)

### **WindEnergy**

WindEnergy Hamburg est l'une des plus grandes et des plus importantes plates-formes commerciales au monde dans le domaine de l'énergie éolienne. Elle permet d'échanger des informations et des points de vue, de créer des réseaux et de conclure des contrats importants.  
24. - 27.9.2024 - Hambourg  
<https://www.windenergyhamburg.com>



## 4. Culture d'entreprise

- **Hiérarchie et structure :**
  - Des structures hiérarchiques bien définies avec des lignes d'autorité claires.
  - Prise de décision du haut vers le bas avec délégation des tâches par l'encadrement supérieur.
- **Efficacité et précision :**
  - Les qualités appréciées sont l'efficacité, la précision et la minutie.
  - La ponctualité et le respect des délais sont essentiels.
- **Professionalisme :**
  - Il est essentiel de se comporter de manière professionnelle et d'adhérer aux politiques de l'entreprise.
  - Le maintien d'un niveau élevé de performance est attendu.
- **Équilibre entre vie professionnelle et vie privée :**
  - Une forte éthique de travail équilibrée avec la valorisation du temps personnel.
  - Les horaires de travail flexibles, les possibilités de travail à temps partiel et les vacances généreuses sont monnaie courante.
  - Respect des jours fériés et variations régionales.
  - Prise en compte des jours fériés dans la programmation des activités professionnelles.
- **Travail d'équipe et collaboration :**
  - L'accent est mis sur le travail d'équipe plutôt que sur les réalisations individuelles.
  - Encourager les efforts de collaboration pour atteindre des objectifs communs.
- **Communication directe :**
  - Style de communication directe mettant l'accent sur l'honnêteté et la clarté.
  - Une adresse respectueuse utilisant d'abord les titres et les noms de famille - en allemand, on s'en tient généralement à M./Mme./Dr. etc. et l'on ne se tutoie pas très vite.
- **Tenue et vêtements :**
  - Tenue d'affaires classique et formelle (en fonction du secteur et de la région).
  - Une apparence soignée et professionnelle est importante.
- **Langue :**
  - La maîtrise de l'anglais est courante, mais des notions d'allemand sont appréciées.
  - L'effort de communication en allemand permet d'établir un rapport.



## 5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

### Points de contact sur place

Les Délégué.e.s génér.aux.ales et Représentant.e.s de la Région employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale à l'étranger. Ils soutiennent les entreprises bruxelloises qui souhaitent exporter et recherchent de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils vous aident à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. En outre, ils peuvent vous aider à répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, etc.



**Nikola Winzler**

Germany (Berlin - Hamburg - Cologne)

Embassy of Belgium  
Jaegerstrasse 52-53  
D-10117 Berlin  
Germany

+4930206586406

+4915901770785

berlin@hub.brussels

### Sites web utiles à consulter

[www.gtai.de](http://www.gtai.de) - Germany Trade & Invest, propose des articles très intéressants sur l'économie allemande dans différents secteurs.

[www.debelux.org](http://www.debelux.org) – Chambre de Commerce belgo-luxembourgeoise-allemande

[www.destatis.de](http://www.destatis.de) - Office fédéral allemand des statistiques

[www.handelsregister.de](http://www.handelsregister.de) - Registre du commerce allemand

Cartographie des clusters allemands : [Clusterplattform Deutschland - Startseite](#)

Institut de recherche économique de Halle - [IWH - Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle \(iwh-halle.de\)](#)