

Exporter en Serbie



Table des matières

Table des matières	2
1. Informations générales	3
Paysage politique	3
Economie	3
Culture	4
2. Indicateurs complémentaires	5
Indicateurs économiques.....	5
Indicateurs sociaux et environnementaux	5
Accords de libre-échange.....	5
3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape	6
Premiers contacts	6
Exporter.....	6
Des marchés intéressants pour une première exportation	7
4. Culture d'entreprise.....	9
Communication	9
Tenue vestimentaire.....	9
Négocier	9
Quels jours fériés ?.....	10
5. Que pouvons-nous faire pour vous ?.....	11
Points de contact sur place	11
Adresses importantes	11
Site web utile à consulter.....	11



1. Informations générales

Paysage politique

- La Serbie est candidate à l'Union européenne depuis 2012, l'intégration européenne étant un objectif commun, bien que les progrès dans le processus aient stagné ces derniers temps.
- Ce marché est confronté à différents défis : tensions politiques et sociales, gouvernance à améliorer, relations avec le Kosovo qui ralentissent les négociations d'adhésion à l'UE, démographie défavorable, etc.

Economie

- La Serbie représente le plus grand marché des Balkans occidentaux, avec environ 7 millions d'habitants. Elle sert souvent de plaque tournante aux entreprises pour accéder au marché régional plus vaste.
- L'UE est son plus important partenaire en termes de commerce extérieur et d'investissements directs étrangers. Si la plupart des échanges se font avec l'UE et la région, la part des marchés non européens dans le commerce extérieur augmente (Chine, Turquie, etc.).
- Le PIB de la Serbie repose principalement sur les services (deux tiers du PIB), suivis par l'industrie (environ 25 %) et l'agriculture.
- L'économie serbe est très diversifiée, avec plusieurs secteurs prometteurs tels que l'industrie automobile, l'agroalimentaire, les technologies de l'information et de l'électronique, la sylviculture, le textile, l'énergie, les produits pharmaceutiques, les machines et les équipements métalliques, et le tourisme.
- Selon la nouvelle politique industrielle de la Serbie et la stratégie de spécialisation intelligente pour la période 2020-2027, les quatre secteurs les plus importants pour l'économie serbe sont les suivants : l'agroalimentaire ; l'automobile, les équipements électriques et les machines ; les technologies de l'information ; les industries créatives. Par ailleurs, la restructuration du bouquet énergétique en faveur de ressources plus renouvelables et de l'économie circulaire, y compris les installations de gestion des déchets, est fortement encouragée.
- Les perspectives de croissance sont positives (2,5 % en 2023 et 3,5 % en 2024), et les finances publiques et la dette sont relativement bien gérées. Au début du mois d'avril 2024, la Banque mondiale a revu à la hausse ses prévisions de croissance du PIB pour cette année en Serbie, de 3 % à 3,5 %, à la suite d'une augmentation attendue des investissements qui entraînerait une croissance économique légèrement plus soutenue.
- L'économie serbe est de plus en plus intégrée dans les flux commerciaux internationaux, ce qui lui permet d'attirer des investissements axés sur l'exportation et d'augmenter le chiffre d'affaires du commerce extérieur.
- Commerce extérieur total de marchandises 65,4 mrds EUR en 2023, déficit 8,2 mrds EUR ; Commerce extérieur total de services (onze premiers mois de 2023) 20,9 mrds EUR, excédent 2,7 mrds EUR.
- La Serbie bénéficie d'une aide financière au titre de l'IAP, avec un nouveau plan de croissance pour les Balkans occidentaux visant à stimuler la croissance économique et à accélérer la convergence socio-économique. Parmi les opportunités, citons l'amélioration de l'intégration économique avec le marché unique de l'UE, la stimulation de l'intégration économique au sein des Balkans occidentaux, l'accélération des



réformes fondamentales et l'augmentation de l'aide financière par le biais d'un fonds de réforme et de croissance pour les Balkans occidentaux.

Culture

- Belgrade, la capitale de la Serbie, accueillera l'Exposition spécialisée 2027. L'Exposition se tiendra du 15 mai au 15 août 2027 et le thème est « Jouons pour l'Humanité – Sport et Musique pour tous ».



2. Indicateurs complémentaires

Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays ainsi que les échanges commerciaux de celui-ci avec Bruxelles et la Belgique dans la publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques par pays](#)» sur [analytics.brussels](#), la bibliothèque de données en ligne de [hub.brussels](#).

La publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques générales](#)» vous offre en outre des données relatives aux échanges commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale, au niveau mondial, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également offert pour les différentes régions de la Belgique ainsi que la Belgique dans son ensemble.

Indicateurs sociaux et environnementaux

Vous souhaitez situer le pays en termes d'enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, accédez à une série d'[indicateurs composites de la Commission européenne](#), structurés en fonction des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies¹ et des 6 domaines politiques prioritaires de la Commission européenne².

Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Grâce aux liens ci-contre, édités par la Commission européenne, vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui sont attendus, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

¹ Pas de pauvreté, Faim «zéro», Bonne santé et bien-être, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Energie propre et d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Industrie, innovation et infrastructure, Inégalités réduites, Villes et communautés durables, Consommation et production durables, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, Vie aquatique, Vie terrestre, Paix, justice et institutions efficaces, Partenariats pour la réalisation des objectifs.

² Un pacte vert pour l'Europe, Une économie au services des personnes, Une Europe adaptée à l'ère du numérique, Une Europe plus forte sur la scène internationale, Promotion de notre mode de vie européen, Un nouvel élan pour la démocratie européenne.



3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape

Premiers contacts

Prospecter

- Les stratégies d'entrée sur le marché serbe varient d'un secteur à l'autre, mais impliquent généralement des partenariats et des réseaux. Il peut s'avérer difficile d'opérer de manière indépendante sur ce marché, sans intermédiaire. Il est donc fortement conseillé aux entreprises de faire appel à un distributeur, un importateur ou un partenaire local lorsqu'elles pénètrent sur le marché serbe.
- Pour établir des contacts commerciaux et se faire une idée du marché, il est préférable de se rendre en Serbie au début de la phase de prospection.
- La prospection peut prendre différentes formes, par exemple en visitant des salons ou des conférences professionnelles, en consultant des bases de données ou en contactant nos bureaux. Par ailleurs, les entreprises serbes étant régulièrement présentes dans les foires internationales, le plus souvent en tant que visiteurs, vous pouvez profiter de votre participation à ces événements pour rencontrer des partenaires serbes potentiels.

Exporter

Paieiments

- Les moyens de paiement internationaux standard sont couramment utilisés en Serbie, en particulier dans les transactions commerciales avec des partenaires internationaux. Ceux-ci incluent les virements SWIFT, les lettres de crédit et les lettres de crédit de soutien.
- Les paiements sont souvent effectués sous forme d'avances. C'est généralement le cas au début des relations commerciales. Une fois que les partenaires ont développé un certain niveau de confiance, cet arrangement peut être modifié.
- Depuis le 1er janvier 2022, les entités du secteur public doivent recevoir et émettre des factures électroniques entre elles. De plus, depuis janvier 2023, le secteur privé est tenu d'utiliser des factures électroniques.

Types d'entreprises

- L'Agence serbe des registres du commerce (APR) www.apr.gov.rs est chargée de tenir le registre des entités commerciales et de superviser leur enregistrement, leur dissolution et d'autres activités connexes. Elle joue également un rôle crucial dans la régulation et le contrôle des activités commerciales en Serbie.
- Les formes juridiques les plus fréquentes d'entreprises sont les suivantes :
 - Société à responsabilité limitée
 - Société Anonyme
 - Société en nom collectif
 - Société en commandite
 - les succursales de sociétés étrangères



Pour plus d'informations : <https://apr.gov.rs/services/eservices/e-registration-of-companies.4265.html>

- Après avoir choisi la forme juridique de votre entreprise, voici les étapes suivantes
 - Choisir le nom commercial approprié pour votre entreprise
 - Enregistrer l'adresse de l'entreprise
 - Rédiger l'acte de fondation
 - Certifier les signatures des fondateurs de la SARL sur l'acte fondateur et soumettre la demande d'enregistrement de la société à l'Agence des registres du commerce.
 - Ouvrir un compte bancaire pour la société
 - Obtenir la signature électronique et l'enregistrement du bénéficiaire final
- Il est conseillé de demander l'aide d'un avocat ou d'un conseiller juridique local pour simplifier le processus de création d'une entreprise.

Aides et subsides

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Économie et de l'Emploi à Bruxelles.

Des marchés intéressants pour une première exportation

Construction

Le secteur de la construction offre des opportunités, non seulement pour les entreprises directement concernées, mais aussi pour les fournisseurs de nouvelles technologies, de matériaux et d'équipements, ainsi que pour les solutions de construction écologique. En outre, la Serbie accueillera l'Exposition spécialisée 2027, qui offrira également des opportunités dans ce secteur. En 2023, la construction écologique a été incluse pour la première fois dans la législation avec l'adoption de la loi modifiant la législation sur l'urbanisme et la construction. Cette loi, entrée en vigueur en août 2023, introduit des innovations dans le domaine de l'éco-construction et de l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments. Elle définit le terme « bâtiment vert » (ou bâtiment écologique) et exige que tous les nouveaux bâtiments de plus de 10 000 mètres carrés de surface construite brute obtiennent un certificat d'éco-construction.

Technologies vertes - Solutions environnementales et énergétiques

En tant que pays candidat à l'UE, la Serbie doit apporter des améliorations et réaliser des investissements significatifs en matière de protection de l'environnement. Le secteur des technologies environnementales présente des opportunités considérables dans les domaines de l'assainissement, de la gestion des déchets communaux et industriels, du traitement des eaux usées, du recyclage et de la qualité de l'air. En outre, la poursuite du développement du secteur de l'énergie (en mettant l'accent sur l'énergie verte et l'efficacité énergétique) peut représenter diverses opportunités. La restructuration du bouquet énergétique en faveur de ressources plus renouvelables et de l'économie circulaire, y compris les installations de gestion des déchets, est fortement encouragée.

Équipement pharmaceutique et médical

Le secteur de la santé, en particulier les produits pharmaceutiques et médicaux, offre des opportunités dans les domaines des médicaments, des ingrédients, des dispositifs médicaux et de l'équipement médical.

Équipement industriel, technologie et transfert de savoir-faire



Le transfert de nouvelles technologies entre diverses industries peut également présenter des opportunités d'entrée sur le marché, y compris la fourniture de machines et d'équipements industriels, ainsi que des transferts de savoir-faire, entre autres.

Calendrier de tous les salons professionnels

Foire de Belgrade : <https://sajam.rs/en/calendar-2024/>

Foire de Novi Sad : <https://sajam.net/en/calendar-2024>



4. Culture d'entreprise

En général, les protocoles et les coutumes habituellement suivis en Europe occidentale conviennent à la Serbie. Les professionnels sont habitués aux coutumes et aux pratiques commerciales de l'économie de marché à l'occidentale.

Communication

- Quand vous rencontrez des collègues en Serbie, l'étiquette professionnelle est semblable à celle de la plupart des pays européens : tout le monde se serre la main et les cartes de visite sont échangées lors de la première rencontre. Il est également usuel d'offrir des cadeaux d'affaires dans certaines situations.
- Dans cette région, les relations d'affaires sont souvent marquées par un mélange de formalités et de contacts personnels. Il est donc essentiel d'établir une relation personnelle avec votre partenaire commercial ou d'affaires. Comme dans de nombreux autres pays, les entreprises locales préfèrent traiter avec des personnes qu'elles connaissent bien. Les amitiés professionnelles sont appréciées et les relations d'affaires sont fondées sur la confiance. Par ailleurs, la culture d'entreprise serbe tend à privilégier les rencontres en face à face.
- La plupart des hommes d'affaires parlent des langues étrangères, surtout l'anglais.
- En Serbie, la journée de travail traditionnelle débute souvent à 8 h 00, pour se terminer à 16 h 00. Les institutions publiques travaillent de 7 h 30 à 15 h 30.
- Reconfirmez toujours vos rendez-vous, tant en ce qui concerne le lieu que l'heure. Soyez toujours à l'heure, même si votre partenaire arrive en retard.
- De manière générale, les Serbes sont sympathiques et directs ; n'hésitez donc pas à poser toutes les questions que vous souhaitez.
- Les Serbes ne sont pas peu fiers de leur pays et de leur langue, et ils ne manqueront pas de vous interroger sur vos impressions quant à leur pays. Évitez cependant d'aborder des sujets (politiques) sensibles.

Tenue vestimentaire

- En règle générale, portez un costume ou des vêtements de rigueur pour assister à des réunions professionnelles.

Négociier

- Il se peut que vous ne vous adressiez pas toujours directement au décideur au sein de l'entreprise, il est donc important de se préparer à cette éventualité. La culture professionnelle serbe a tendance à être hiérarchisée. Les négociations ne doivent donc pas être considérées comme achevées tant qu'elles n'ont pas reçu l'approbation d'une personne clairement reconnue comme ayant l'autorité sur la transaction. Parfois, la prise de décision peut être un peu plus lente en raison de la valeur accordée à la hiérarchie.
- Si les professionnels serbes peuvent parfois se montrer très réactifs, il arrive aussi que le processus soit ralenti de manière inattendue, avec de multiples interruptions qu'il est difficile d'anticiper.



- Vous pouvez inviter votre partenaire à poursuivre la conversation autour d'un repas, soit à midi, soit le soir, les dîners d'affaires étant courants.
- Les Serbes sont connus pour leur hospitalité. La coutume veut qu'au moment de signer un accord, on vous offre une boisson alcoolisée comme un whisky ou de l'alcool serbe.

Quels jours fériés ?

- De nombreux Serbes prennent des vacances en juillet et en août. Dans la mesure du possible, évitez les réunions de travail pendant ces mois-ci, car il est souvent très difficile de joindre la direction de l'entreprise pendant cette période. Par ailleurs, les deux premières semaines de janvier sont plutôt creuses en raison des fêtes orthodoxes de Noël et du Nouvel An. Il en va de même pour les fêtes de Pâques orthodoxes.



5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

Points de contact sur place

Les Délégué.e.s génér.aux.ales et Représentant.e.s de la Région employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de Bruxelles à l'étranger. Ils soutiennent les entreprises bruxelloises qui souhaitent exporter, et recherchent de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils vous aident à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. En outre, ils peuvent vous aider à répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, etc.



Marijana Milosevic

Serbia - Belgrade

Embassy of Belgium
Koce Kapetana 30, 1 floor, app 2
11000 Belgrade
Serbia

+381 11 3085570

+38 16283079

belgrade@hub.brussels

Adresses importantes

Ambassade de Belgique en Serbie <https://serbia.diplomatie.belgium.be/en>

Gouvernement de la Serbie <https://www.srbija.gov.rs/>

Chambre de commerce de Serbie <https://en.pks.rs/>

Agence de développement de la Serbie <https://ras.gov.rs/en>

Belgian Serbian Business Association <https://bsbiz.eu/>

Site web utile à consulter

Gouvernement de la Serbie <https://www.srbija.gov.rs/>
Chambre de commerce de Serbie <https://en.pks.rs/>
Agence de développement de la Serbie <https://ras.gov.rs/en>
Belgian Serbian Business Association <https://bsbiz.eu/>
Office des statistiques de Serbie <https://www.stat.gov.rs/en-US/>
Conseil des investisseurs étrangers <https://fic.org.rs/>
Administration douanière <https://www.carina.rs/en.html>
Agence serbe des registres du commerce <https://www.apr.gov.rs/home.1435.html>

