

Exporter en Suède



Table des matières

Table des matières	2
1. Informations générales	3
Paysage politique	3
Économie	3
Technologie	3
Environnement	3
2. Indicateurs complémentaires	4
Indicateurs économiques.....	4
Indicateurs sociaux et environnementaux	4
Accords de libre-échange.....	4
3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape	5
Premiers contacts	5
Exporter.....	5
Des marchés intéressants pour une première exportation	6
4. Culture d'entreprise.....	8
Communication	8
Tenue vestimentaire.....	8
Comment préparer ses visites	9
Négocier	9
Quels jours fériés ?.....	9
5. Que pouvons-nous faire pour vous ?.....	10
Points de contact sur place	10
Adresses importantes	10
Sites web utiles à consulter.....	10



1. Informations générales

Paysage politique

Le gouvernement actuel, en place depuis octobre 2022, est une coalition minoritaire de trois partis de droite (les Modérés, les Chrétiens-démocrates et les Libéraux), soutenue par le parti d'extrême droite, les Démocrates de Suède.

La Suède est devenue un membre à part entière de l'OTAN en mars 2024, ce qui constitue un changement monumental pour un pays qui a une longue tradition de neutralité.

Économie

L'économie et la société suédoises sont caractérisées par un partenariat solide entre le secteur public et le secteur privé, ce que l'on appelle souvent le modèle suédois.

L'économie suédoise est en récession depuis le troisième trimestre 23 et devrait le rester jusqu'en 2025. Le pouvoir d'achat devrait augmenter en 2024.

La couronne suédoise (SEK) est relativement faible depuis 2022, avec 1 € = 11,61 SEK en avril 2024, alors que 1 € = 10,05 SEK en janvier 2021.

Le salaire médian est relativement élevé (34 200 SEK mensuels, 2024) et le pouvoir d'achat des ménages est fort.

L'impôt sur le revenu des personnes physiques est relativement élevé (de 20 à 57,1 % environ), mais les impôts sur les entreprises sont assez modérés, avec un taux d'imposition des sociétés s'élevant à 20,6 %.

Technologie

Les machines et les équipements de transport représentent 46,1 % des exportations totales de la Suède (en 2023).

Les domaines sur lesquels se concentre la Suède sont l'énergie intelligente, l'industrie intelligente, le transport intelligent, les nouveaux matériaux, les sciences de la vie et les technologies numériques.

Les industries en croissance sont la défense, l'automobile (surtout électrique, avec 113 000 véhicules électriques immatriculés en 2023) et l'énergie non fossile.

La Suède dispose d'un écosystème technologique bien développé et est considérée comme une puissance mondiale en matière d'innovation. Stockholm jouit d'une solide culture de start-up et est devenue le centre technologique des pays scandinaves. Elle abrite de nombreuses licornes, comme Skype, Spotify, King, Mojang (racheté par Microsoft) et Klarna.

Environnement

La durabilité est un facteur clé de l'économie suédoise, qui se veut innovante, numérique et durable.



2. Indicateurs complémentaires

Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays ainsi que les échanges commerciaux de celui-ci avec Bruxelles et la Belgique dans la publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques par pays](#)» sur [analytics.brussels](#), la bibliothèque de données en ligne de [hub.brussels](#).

La publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques générales](#)» vous offre en outre des données relatives aux échanges commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale, au niveau mondial, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également offert pour les différentes régions de la Belgique ainsi que la Belgique dans son ensemble.

Indicateurs sociaux et environnementaux

Vous souhaitez situer le pays en termes d'enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, accédez à une série d'[indicateurs composites de la Commission européenne](#), structurés en fonction des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies¹ et des 6 domaines politiques prioritaires de la Commission européenne².

Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Grâce aux liens ci-contre, édités par la Commission européenne, vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui sont attendus, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

¹ Pas de pauvreté, Faim «zéro», Bonne santé et bien-être, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Energie propre et d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Industrie, innovation et infrastructure, Inégalités réduites, Villes et communautés durables, Consommation et production durables, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, Vie aquatique, Vie terrestre, Paix, justice et institutions efficaces, Partenariats pour la réalisation des objectifs.

² Un pacte vert pour l'Europe, Une économie au services des personnes, Une Europe adaptée à l'ère du numérique, Une Europe plus forte sur la scène internationale, Promotion de notre mode de vie européen, Un nouvel élan pour la démocratie européenne.



3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape

Premiers contacts

Prospecter

- Les agents commerciaux existent en Suède, mais ne sont pas très répandus. Les distributeurs sont généralement un excellent moyen d'introduire des biens de consommation sur le marché suédois, et les ventes directes fonctionnent bien pour les services.
- Les supermarchés suédois achètent généralement leurs produits auprès de distributeurs, mais s'ils sont intéressés par votre produit, ils peuvent demander à leur distributeur de l'ajouter à leur assortiment. C'est pourquoi nous vous encourageons à contacter les chaînes de supermarchés et à faire part de votre intérêt en tant que fournisseur sur leurs plateformes.
- Grâce à la maîtrise de l'anglais par les Suédois, à un degré élevé de numérisation, à la proximité relative de la plupart des autres pays européens, à des salaires supérieurs à la moyenne et à un revenu disponible relativement élevé, ainsi qu'au fait que les entreprises suédoises sont connues pour réinvestir leurs bénéfices dans l'innovation, le marché suédois est très accessible et compétitif. Il est donc essentiel de bien différencier votre entreprise, de vous en tenir à vos arguments de vente uniques et d'examiner attentivement vos clients potentiels pour bien comprendre comment votre entreprise peut répondre à leurs besoins.
- Les entreprises suédoises ont généralement une forte présence numérique, avec de nombreuses informations disponibles sur leur site web et les médias sociaux.

Exporter

Paiements

- Toutes les factures sont libellées en SEK et les délais de paiement en Suède sont plus courts que dans la plupart des pays d'Europe occidentale, avec une moyenne de 28 jours.
- Un système de paiement commun en Suède est Bankgiro, un système pour le marché suédois dans lequel toutes les banques sont incluses. La banque connecte votre compte bancaire suédois à un numéro Bankgiro et, le jour du paiement, un retrait est effectué sur le compte du payeur et un dépôt est effectué au profit du bénéficiaire. Le système Bankgiro garantit la fluidité des paiements, quelle que soit la banque du payeur ou du bénéficiaire.
- La Suède est à l'avant-garde en matière de méthodes de paiement alternatives, les solutions les plus populaires étant Klarna (acheter maintenant, payer plus tard), Swish (une méthode de transfert direct basée sur une application et détenue par les banques locales) et Trustly (achats en ligne sans carte ni application).

Types d'entreprises

Les types d'entreprises les plus courants en Suède sont les suivants :

- Aktiebolag / AB (société à responsabilité limitée) :
 - o Vous devez disposer d'un capital social de 25 000 SEK.



- Elle peut être lancée par une ou plusieurs personnes.
- Elle est dissociée de votre économie privée, car la responsabilité personnelle de la dette de l'entreprise est limitée au capital social de 25 000 SEK.
- Enskild firma (entrepreneur individuel) :
 - La solution la plus courante pour lancer une activité.
 - Un particulier possède, exploite et est responsable de l'entreprise.
 - Les entrepreneurs individuels ne sont pas obligés d'enregistrer leur société auprès de l'office suédois d'enregistrement des sociétés (Bolagsverket).
- Handelsbolag (partenariat commercial) :
 - Peut être lancé par un minimum de deux parties prenantes (personnes physiques ou morales).
 - Aucun capital investi dans la société n'est requis.
 - Les propriétaires de la société sont personnellement responsables des dettes de la société.

Aides et subsides

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Economie et de l'Emploi à Bruxelles : <https://economie-emploi.brussels/primes-export>.

Des marchés intéressants pour une première exportation

Tech

En tête du classement de l'indice mondial de l'innovation année après année, la Suède est souvent considérée comme une puissance mondiale en matière d'innovation. En outre, Stockholm est la deuxième région la plus prolifique au monde en termes de production de licornes par habitant. Avec le plus grand pôle TIC d'Europe, un écosystème technologique solide et une population d'adeptes précoces, la Suède est un excellent marché d'essai pour les solutions technologiques innovantes.

Énergie, industrie et logistique intelligentes

Soucieuses de mener la transition vers les énergies propres, l'industrie verte et l'e-mobilité, les communes et les entreprises suédoises accueillent favorablement les collaborations et les solutions innovantes dans ces secteurs.

Sciences de la vie

La Suède entend être à la pointe de l'innovation et de la mise en œuvre de soins de santé avancés. Avec des capacités numériques de premier ordre, un haut degré d'innovation, des universités de premier plan et une ouverture à la collaboration privée et publique, la Suède offre un environnement réceptif aux solutions innovantes dans le domaine des sciences de la vie.

Construction durable



Du nord au sud, de nombreux projets de construction et d'infrastructure sont en cours de réalisation. Si l'on ajoute à cela le fait que la Suède attache une grande importance à l'architecture et au développement urbain durables, cela crée d'énormes opportunités pour le marché de la construction durable. Dans la seule région de Stockholm, des projets de construction et d'infrastructure d'un montant total de 115 milliards d'euros sont prévus jusqu'en 2040 (principalement des logements et des chemins de fer). Le secteur de la construction est également en plein essor dans le nord de la Suède, avec d'importants investissements dans les infrastructures d'énergie verte (Skellefteå, Boden) et un nouveau chemin de fer (Norrbotten).

Calendrier de tous les salons professionnels en Suède -
<https://www.allamassor.se/event/>



4. Culture d'entreprise

Communication

Les Suédois sont très habitués aux réunions virtuelles, qui sont souvent considérées comme aussi efficaces que les réunions en direct. Les réunions en face à face sont également courantes et les gens ont l'habitude de communiquer par téléphone et par e-mail.

Règles de politesse :

- La politesse se manifeste par une écoute attentive de votre interlocuteur, sans l'interrompre.
- Lorsque vous saluez quelqu'un, établissez un contact visuel et serrez fermement la main.
- Les Suédois peuvent sembler assez détendus lors d'une première rencontre, mais il existe une ligne de démarcation claire entre la vie privée et la vie publique, qui peut prendre un certain temps à franchir. Il est important pour les Suédois de ne pas s'immiscer dans la vie privée des autres, ce qui pourrait être interprété au premier abord comme un manque d'intérêt.
- Les Suédois sont attentionnés et veillent à ne pas empiéter sur l'espace personnel d'autrui, ni à se comporter d'une manière qui pourrait déranger les autres de quelque manière que ce soit, comme porter un parfum intense, parler très fort ou se tenir trop près d'une autre personne.
- La ponctualité est importante et être en retard est considéré comme un manque de respect.

Les Suédois sont raisonnablement **détendus** et informels, mais ils attendent un comportement professionnel. Il convient également de garder à l'esprit que la plupart des Suédois attachent une grande importance à l'égalité entre les hommes et les femmes.

Les Suédois ont tendance à **éviter les conflits**, ce qui peut entraîner des difficultés pour comprendre ce qu'ils ressentent vraiment. Plutôt que de s'exprimer ouvertement sur les problèmes qu'ils peuvent rencontrer, ils emploient généralement un ton sympathique et un langage neutre pour expliquer leur point de vue avec courtoisie.

La prise de décision par consensus fait partie intégrante de la culture d'entreprise suédoise. Les décisions sont prises démocratiquement et par consensus, en donnant le même poids aux membres votants, quelle que soit leur hiérarchie. Cela signifie que le processus décisionnel peut être plus long que dans d'autres États européens.

En Suède, il existe un code de conduite appelé « jantelagen » (la loi de Jante), qui invite les gens à ne pas se vanter et à ne pas penser qu'ils sont meilleurs que les autres.

Tenue vestimentaire

La tenue d'affaires suédoise est décontractée et fonctionnelle selon la saison. En hiver, les gros manteaux et les chaussures solides sont omniprésents. Pour les hommes, il est rare de porter une cravate, et pour les femmes, les talons hauts sont inhabituels. Les baskets sont monnaie courante, surtout dans l'industrie technologique.



Comment préparer ses visites

Les journées de travail s'étendent généralement de 9h00 à 17h00, avec une pause déjeuner d'une heure entre 11h30 et 13h00. Une semaine de travail normale est de 40 heures. Depuis la pandémie, les employés travaillent souvent à domicile au moins un jour par semaine, voire à plein temps, et ne passent que quelques jours par mois au bureau.

Les réunions en ligne doivent être planifiées au moins deux semaines à l'avance, et les réunions en face à face au moins un mois à l'avance. Il est préférable de fixer un rendez-vous entre 9h00 et 11h00, et entre 14h00 et 16h00. Les réunions pendant le déjeuner sont courantes, mais il est rare de commander de l'alcool pendant un déjeuner d'affaires en Suède.

De la mi-juin à la mi-août, il est difficile de prendre des rendez-vous car la plupart des Suédois prennent de longues vacances pendant les mois d'été, parfois jusqu'à cinq semaines consécutives.

Négocier

La réunion commencera très probablement par un fika, c'est-à-dire un café, éventuellement un thé, et une pâtisserie, en général un « kanelbulle » (pain à la cannelle). Rencontrer quelqu'un pour prendre un fika est courant et cela peut être un peu plus long et plus personnel qu'un simple café rapide.

À la suite d'une réunion, vous pouvez envoyer un courrier pour exprimer votre reconnaissance pour la réunion et le temps consacré, ainsi qu'un bref résumé des décisions qui ont été prises.

Quels jours fériés ?

La Saint-Jean, célébrée un vendredi et un samedi entre le 20 et le 26 juin, est de loin le férié suédois le plus important et elle marque le début des vacances d'été.



5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

Points de contact sur place

Les Délégué.e.s génér.aux.ales et Représentant.e.s de la Région employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de Bruxelles à l'étranger. Ils soutiennent les entreprises bruxelloises qui souhaitent exporter, et recherchent de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils vous aident à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. En outre, ils peuvent vous aider à répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, etc.

Terry Huyghe

Sweden

Embassy of Belgium
Kungsbrogatan 2, Box 1040
SE 101 38 Stockholm
Sweden

+ 467 39 08 69 53

stockholm@hub.brussels

Adresses importantes

Ambassade de Belgique

Kungsbrogatan 2
112 27 Stockholm Sweden
SUÈDE
Tél. : +46 (0)8 534 802 00
stockholm@diplobel.fed.be

Consul honoraire à Göteborg, Suède

M. Erik SPANDOW
Fabriksgatan 7
412 50 Göteborg
SUÈDE
Tél. : +46 31 15 15 30
erik.spandow@litigate.se

Consul honoraire Malmö, Suède

M. Gustav CARPING
c/o AB Hugo Carping
Företagsvägen, 20-22
232 21 Arlöv Malmö
SUÈDE
Tél.: +46 40 535 382
info@carpings.se

Association suédoise-belge, Stockholm

contact@swebel.org
<https://swebel.org/>

Sites web utiles à consulter

<p>Ministère des Entreprises et de l'Innovation Ministère des Affaires étrangères Ministère des Finances Ministère des Infrastructures Ministère de la Santé et des Affaires sociales Vinnova - Agence suédoise pour les systèmes d'innovation</p>
--



Tillväxtverket - Agence suédoise pour la croissance économique et régionale
Livsmedelsverket - L'agence alimentaire suédoise
SCB - Statistiques de Suède

