

Exporter vers la Turquie



Table des matières

Table des matières	2
1. Informations générales	3
Paysage politique	3
Économie	3
Aspects juridiques.....	4
2. Indicateurs complémentaires	5
Indicateurs économiques.....	5
Indicateurs sociaux et environnementaux	5
Accords de libre-échange.....	5
3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape	6
Premiers contacts	6
Exporter.....	6
Des marchés intéressants pour une première exportation	7
4. Culture d'entreprise	8
Communication	8
Tenue vestimentaire.....	8
Comment préparer ses visites	8
Négocier.....	8
Quels jours fériés ?.....	8
5. Que pouvons-nous faire pour vous ?.....	9
Points de contact sur place	9
Adresses importantes	9
Sites web utile à consulter.....	10



1. Informations générales

Paysage politique

- Le président Recep Tayyip Erdogan a été réélu en mai 2023 pour un troisième mandat de cinq ans. Il a décidé d'adopter des politiques économiques plus conventionnelles et se rapprochera probablement de l'Occident, tant sur le plan économique qu'en matière de politique étrangère. Il a également déclaré le début du « Siècle de la Turquie », une feuille de route complète qui doit permettre au pays de se hisser au-delà du niveau des civilisations contemporaines.
- Le principal parti d'opposition de Turquie (CHP) a conservé son contrôle sur les villes clés et a réalisé d'énormes progrès ailleurs. Le CHP contrôle désormais les cinq plus grandes villes du pays (Istanbul, Ankara, Izmir, Antalya et Bursa), qui représentent plus d'un tiers des 85 millions d'habitants du pays et 60 % de son PIB. Profitant de sa large victoire, le parti d'opposition aura une influence sur les questions économiques.
- Bien que les relations entre l'UE et la Turquie se soient détériorées au cours des dernières années, l'UE s'est engagée avec la Turquie de manière progressive, proportionnée et réversible à renforcer la coopération dans un certain nombre de domaines d'intérêt commun, notamment le commerce, le changement climatique, la santé, l'agriculture, la recherche et l'innovation, et la migration.
- La Turquie a continué à s'abstenir de s'aligner sur les paquets de mesures restrictives et de sanctions de l'UE à l'encontre de la Russie.

Économie

- En 2024, l'économie turque devrait traverser une nouvelle période difficile en raison du ralentissement de l'économie mondiale et des incertitudes liées aux politiques intérieures. Les mesures que le nouveau gouvernement turc prendra pour relever ces défis sont essentielles pour l'avenir de l'économie du pays.
- La Turquie est l'une des économies à la croissance la plus rapide au monde et se classe au 18^e rang mondial.
- L'économie turque a connu une croissance de 4,5 % en 2023. Toutefois, selon le Fonds monétaire international (FMI) et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), la croissance devrait ralentir pour atteindre 2,9 % en 2024, ce qui pose des problèmes pour équilibrer la stabilité macroéconomique.
- Le PIB de la Turquie a dépassé pour la première fois 1,1 billion de dollars en 2023, tandis que le PIB par habitant a atteint un niveau historique de 13 110 dollars.
- Les exportations de la Turquie en 2023 ont atteint un niveau record de 255,8 milliards d'USD, soit une hausse de 0,6 % par rapport à l'année précédente. Les importations ont diminué de 0,5 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 361,8 milliards USD en 2023.
- Une inflation élevée, supérieure à 60 %, a constitué un grave problème en 2022 et 2023. Elle restera un problème pour la Turquie au cours des trois ou quatre prochaines années, avant qu'elle ne soit ramenée à un chiffre.
- Les entreprises turques ont été touchées par la chute de la valeur de la livre. La devise turque a perdu 80 % de sa valeur par rapport au dollar au cours des cinq dernières années, ce qui a eu pour effet d'augmenter le coût de la dette extérieure et d'affaiblir le pouvoir d'achat des consommateurs turcs. Les analystes prévoient que la livre turque s'affaiblira encore en 2024.
- En 2024, le taux de chômage de la Turquie devrait dépasser les 15 %, ce qui aura un impact négatif sur le bien-être des ménages. La hausse du chômage devrait avoir un effet négatif encore plus prononcé, puisqu'une augmentation de la participation au marché du travail n'est pas prévue.



- La Turquie a considérablement accru ses relations commerciales et économiques avec la Russie depuis que celle-ci a lancé son invasion à grande échelle au début de l'année 2022. Néanmoins, les exportations turques vers la Russie ont chuté au début de l'année 2024, ce qui laisse penser que les mesures de répression prises par les États-Unis à l'encontre du commerce des biens utilisés par Moscou dans sa guerre en Ukraine commencent à porter leurs fruits.

Aspects juridiques

- L'environnement institutionnel et réglementaire reste fragile, notamment en ce qui concerne la prévisibilité, la transparence et la mise en œuvre des réglementations.
- Les problèmes liés à l'État de droit devraient persister en 2024, ce qui rendra de plus en plus difficile pour l'économie turque d'attirer les investissements étrangers.



2. Indicateurs complémentaires

Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays ainsi que les échanges commerciaux de celui-ci avec Bruxelles et la Belgique dans la publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques par pays](#)» sur [analytics.brussels](#), la bibliothèque de données en ligne de [hub.brussels](#).

La publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques générales](#)» vous offre en outre des données relatives aux échanges commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale, au niveau mondial, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également offert pour les différentes régions de la Belgique ainsi que la Belgique dans son ensemble.

Indicateurs sociaux et environnementaux

Vous souhaitez situer le pays en termes d'enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, accédez à une série d'[indicateurs composites de la Commission européenne](#), structurés en fonction des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies¹ et des 6 domaines politiques prioritaires de la Commission européenne².

Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Grâce aux liens ci-contre, édités par la Commission européenne, vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui sont attendus, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

¹ Pas de pauvreté, Faim «zéro», Bonne santé et bien-être, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Energie propre et d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Industrie, innovation et infrastructure, Inégalités réduites, Villes et communautés durables, Consommation et production durables, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, Vie aquatique, Vie terrestre, Paix, justice et institutions efficaces, Partenariats pour la réalisation des objectifs.

² Un pacte vert pour l'Europe, Une économie au services des personnes, Une Europe adaptée à l'ère du numérique, Une Europe plus forte sur la scène internationale, Promotion de notre mode de vie européen, Un nouvel élan pour la démocratie européenne.



3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape

- La Turquie dispose d'un environnement commercial qui lui est propre. La vente de biens ou de services à ce marché nécessite une planification minutieuse, une préparation et des étapes stratégiques. Comme pour tout autre marché ou environnement commercial, vous devez effectuer des recherches approfondies et vous assurer qu'il existe une réelle demande pour vos produits/services et que vous pouvez les commercialiser de manière rentable.
- Le choix de la bonne stratégie et du canal de vente le plus efficace est crucial. Vendre par l'intermédiaire d'un agent ou d'un distributeur, opter pour le commerce électronique ou établir une présence dans le pays en créant une société engendre des opportunités différentes, mais aussi des défis.

Premiers contacts

Prospecter

- La Turquie est un grand pays qui fait le lien entre l'Europe et l'Asie. Commencez à prospecter en priorité les trois grandes villes d'Istanbul, Ankara et Izmir.
- Participez à une mission commerciale organisée par HUB.BRUSSELS. Il s'agit d'une occasion unique de rencontrer des interlocuteurs clés parmi les entreprises turques, les agents gouvernementaux et les sociétés belges déjà présentes dans le pays.
- Ne cherchez pas d'excuses. Il est facile de se rendre en Turquie. Il y a +/- 10 vols quotidiens depuis/vers la Belgique et la durée du vol est d'environ trois heures.
- Tirez parti de la position géographique de la Turquie. Située sur deux continents différents, la Turquie offre un accès rapide à une population d'un milliard de consommateurs et à un marché d'une valeur de plus de 20 000 milliards de dollars, y compris ceux des Balkans, du Moyen-Orient, du Caucase et de l'Asie centrale.
- Surveillez attentivement le taux de change TL/EUR ainsi que l'inflation, des facteurs qui ont un impact direct sur votre activité.
- Envisagez un soutien local pour vos réunions d'affaires. Engager un traducteur si nécessaire ou un chauffeur pour un agenda sans stress est abordable.
- Choisissez - autant que possible - de visiter les locaux de votre prospect ou partenaire commercial potentiel. Il vaut mieux voir une chose une fois que d'en entendre parler mille fois...
- Vérifiez auprès de HUB.BRUSSELS les informations commerciales qui vous sont communiquées. C'est gratuit !
- Gardez à l'esprit que l'instauration et le maintien de la confiance sont plus importants que les profits à court terme.
- La réglementation douanière de la Turquie peut être complexe. Associez-vous à des experts qui connaissent bien la législation turque en matière d'importation et d'exportation afin de vous acquitter efficacement des formalités administratives.

Exporter

Types d'entreprises en Turquie



Les entrepreneurs peuvent choisir parmi une variété de structures d'entreprise adaptées à leurs besoins. Parmi les types de sociétés les plus courants et les plus avantageux en Turquie figurent la société par actions (A.Ş.), la société à responsabilité limitée (Ltd. Şti.), et des entités fondées sur des partenariats comme les commandites et les sociétés collectives.

- La société par actions (A.Ş.) : entité juridique à prendre en considération pour les investissements importants et les entreprises.
- La société à responsabilité limitée (Ltd. Şti.) : le choix de prédilection des petites et moyennes entreprises (PME) en raison de sa relative simplicité de mise en place et de fonctionnement, et de la responsabilité limitée qu'elle offre à ses fondateurs.
- La commandite et les sociétés collectives : ces structures sont moins courantes mais peuvent convenir à des scénarios d'entreprise spécifiques, en particulier pour les services professionnels et les entreprises familiales qui recherchent des accords de partenariat simples et traditionnels.

Réglementation bancaire et monétaire

- La loi bancaire turque autorise les banques de dépôt à s'engager dans tous les domaines d'activités financières, y compris la collecte de dépôts, les prêts aux entreprises et aux consommateurs, les opérations de change, les activités sur le marché des capitaux et la négociation de titres. En règle générale, les grandes banques commerciales disposent de réseaux d'agences à l'échelle nationale et proposent une gamme complète de services bancaires, tandis que les banques commerciales plus petites se concentrent sur les services bancaires de gros.
- Les fonds en livres turques ou en devises étrangères peuvent être librement transférés à l'étranger par l'intermédiaire des banques turques. Les banques turques sont tenues de notifier à la Banque centrale les transferts supérieurs à 50 000 USD (ou l'équivalent) dans les 30 jours suivant le transfert.

Aides et subsides

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Economie et de l'Emploi à Bruxelles.

Des marchés intéressants pour une première exportation

- La Turquie est un pays plein d'opportunités pour les entreprises bruxelloises. Il existe une forte demande de biens et de services innovants dans pratiquement tous les secteurs.
- Tech & Services : technologies de l'information et de la communication, services et solutions innovants pour le commerce et la distribution (RetailTech), services financiers (FinTech), formation et éducation (EdTech).
- Sciences de la vie - biotechnologies - dispositifs médicaux haut de gamme et pharmacie avec une demande croissante de compléments alimentaires, de probiotiques et de vitamines.
- Industries culturelles et créatives : des opportunités croissantes grâce au développement rapide des scènes culturelles et créatives nationales et internationales de la Turquie.
- Secteur alimentaire : la demande de (nouveaux) produits alimentaires de qualité (importés) reste forte. Les produits belges jouissent d'une réputation d'excellence en Turquie.



4. Culture d'entreprise

Communication

- Il est très apprécié de faire l'effort d'apprendre quelques formules de politesse.
- L'anglais est couramment compris et parfois le français aussi.
- Pour obtenir une réponse rapide, essayez de contacter les personnes par téléphone ou via whatsapp lorsque c'est possible.

Tenue vestimentaire

- La tenue pour faire des affaires est conservatrice, avec des costumes sombres pour les hommes et des tailleurs pour les femmes.

Comment préparer ses visites

- Renseignez-vous sur l'histoire millénaire de la Turquie avant de vous y rendre.
- Respectez les valeurs culturelles. Il est important de comprendre et de respecter la culture turque ainsi que l'étiquette commerciale locale. Cela vous aidera certainement à favoriser la confiance et la collaboration à long terme.
- Respectez les différentes croyances et pratiques religieuses.

Négociateur

- Permettez à la conversation sociale de précéder toute discussion sérieuse sur les affaires. Il est considéré comme impoli de presser les interlocuteurs pour en venir à l'objectif de la réunion.
- Attendez-vous à ce qu'on vous serve de nombreuses tasses de thé/café turc pendant une réunion. Ne refusez pas les rafraîchissements qui accompagnent généralement toute conversation.
- Maintenez le contact visuel pendant la conversation, il transmet l'attention et la sincérité.
- Les Turcs ont tendance à inviter les hommes/femmes d'affaires étrangers à déjeuner ou à dîner. Il est impoli de refuser une invitation aimable. Au restaurant, ne proposez jamais de partager l'addition, mais invitez plutôt à votre tour.
- Les petits cadeaux sont une coutume traditionnelle dans la culture d'entreprise turque. Les chocolats belges sont très appréciés.

Quels jours fériés ?

- Évitez de programmer des réunions pendant le Ramadan ou l'été turc (juillet/août).



5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

Points de contact sur place

Les Délégué.e.s génér.aux.ales et Représentant.e.s de la Région employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de Bruxelles à l'étranger. Ils soutiennent les entreprises bruxelloises qui souhaitent exporter, et recherchent de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils vous aident à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. En outre, ils peuvent vous aider à répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, etc.



Stefano Missir di Lusignano

Turkey (Istanbul)

Consulate General of Belgium
Gümüssuyu İnönü Cad
Bosfor Apt - No.33 Daire 7
34 437 Beyoglu / Istanbul
Turkey

+90 212 249 27 99

+90 212 249 28 26

istanbul@hub.brussels

Adresses importantes

Ambassade de Belgique

Vista 312 Office Building
Eskişehir Yolu, 2176. Cadde N °: 9, Floor:
10-11

Söğütözü 06530 Çankaya - Ankara

T. : +90 312 544 30 58 (9.00 ile 12.30 ve
13.30 ile 16.00 arası)

ankara@dipobel.fed.be

Consulat général de Belgique

Sıraselviler Caddesi, 39 34433 Taksim
İstanbul

T: +90 212 243 20 68 T: +90 212 243 33

01 T: +90 212 243 33 00

Istanbul@dipobel.fed.be

istanbul.visa@dipobel.fed.be

Chambre de Commerce belgo-luxembourgeoise en Turquie

Esentepe Mah, Buyukdere CD. No:175

Ferko Signature B4 The Assembly,
34394 Şişli- İstanbul

T: +90 544 445 56 05

www.turc-belge.org info@turc-belge.org



Sites web utile à consulter

Ajoutez ici tout lien important vers des sites web, qu'il s'agisse de bases de données intéressantes, de sites web gouvernementaux pour les entreprises, d'agences commerciales, de sites web de données pour l'analyse économique, ...

Présidence de la République de Turquie / T.C. Cumhurbaşkanlığı : www.tccb.gov.tr

DEİK (Conseil des relations économiques extérieures) : www.deik.org.tr

YASED (Association des investissements étrangers) : www.yased.org.tr

TÜSİAD (Association des hommes d'affaires turcs) : www.tusiad.org.tr

MÜSİAD (Association des Industriels et Hommes d'affaires indépendants) : www.musiad.org.tr

TİM (Assemblées des Exportateurs de Turquie) : www.tim.org.tr

TÜRKONFED Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu / Turkish Enterprise and Business Confederation : www.turkonfed.org

TİSK (Confédération turque des Unions d'Employeurs) : www.tisk.org.tr

TÜGİAD (Association des jeunes entrepreneurs turcs) : www.tugiad.org.tr

TOBB Union des Chambres et Bourses de Marchandises en Turquie / Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği : www.tobb.org.tr

Chambre de Commerce d'İstanbul / İstanbul Ticaret Odası (İTO) : www.ito.org.tr

Chambre d'Industrie d'İstanbul / İstanbul Sanayi Odası (İSO) : www.iso.org.tr

Banque Centrale / Merkez Bankası : www.tcmb.gov.tr

CNR Expo (İstanbul) : www.cnrexpo.com

TÜYAP (İstanbul) : www.tuyap.com.tr

Foires et Salons en Turquie / Türkiye'de Fuar ve Salonlar : <http://www.tobb.org.tr/FuarlarMudurlugu/Sayfalar/Eng/AnaSayfa.php>

Hürriyet Daily News (quotidien turc en anglais / günlük İngilizce yayınlanan gazete) : www.hurriyetaidailynews.com

Daily Sabah (quotidien turc en anglais / günlük İngilizce yayınlanan gazete) : www.dailysabah.com ,

